

Prvi hrvatski Beauty Blog Day

U organizaciji portala OgledaloOnline.hr u subotu 23. veljače 2013. godine u Zagrebu održat će se prvi hrvatski Beauty Blog Day 2013. Ovo super događanje ljepote medijski će popratiti Femina.hr

Cilj Beauty Blog Daya je promocija beauty blogosfere u Hrvatskoj te edukacija beauty blogera kako bi stekli osnovna marketinška znanja ako svoj hobi žele pretvoriti u posao ili postati profesionalni blogeri. Beauty blogosfera svakim se danom sve više širi, prolazi kroz svojevrsnu transformaciju, dok beauty blogeri svakim danom postaju sve utjecajniji. Danas Hrvatska broji čak 80 blogera koji intenzivno prate beauty novitete. Riječ je o pojedincima koji svoje slobodno vrijeme posvećuju blogu, pišu za svoje čitatelje, recenziraju, preporučuju i savjetuju, koji strastveno vole kozmetiku i koji kontinuirano pronalaze nove i bolje proizvode za njegu. Svi postaju svjesni moći koju blogeri imaju i koja je iznimno važna za sve prisutne beauty brendove u Hrvatskoj. Iako to još uvijek nije na razini kakva je u Americi ili Velikoj Britaniji gdje biti blogerica znači stati uz rame najpoznatijim beauty urednicama prestižnih magazina.

„Beauty blogosfera je dosad nepravedno zanemarivana. Nažalost, samo je malo beauty brendova u Hrvatskoj svjesno dosegla koje imaju blogerice. Njihovi kupci prije kupovine prvo potraže informacije na internetu, kontaktiraju beauty blogerice i traže njihov savjet. I na osnovu svega toga odluče se za kupnju. Internet je sve moćniji, a beauty blogosfera sve jača.“ naglasila je Ana Popović Kišur, inicijatorica projekta BeautyBlog Day i urednica portala OgledaloOnline.hr.

Beauty Blog Day 2013 održat će u Zagrebu u izložbenom prostoru švedskog autobrandu Volvo MOTO-RIS, a projekt podržavaju beauty partneri Batiste, Vichy, Diesel, RoC, NovExpert, Lierac, Phyto, Somatoline Cosmetic, Chilly, Borotalco te Kozmo. Projekt podržavaju Hewlett Packard, Volvo MOTO-RIS, Escape studio, SORTIS Komunikacije te Press Clipping.

Predavanja na Beauty Blog Day 2013 održat će Damir Podhorski iz osječkog Escape Studia koji je nedavno proglašena za najbolju hrvatsku Google agenciju na temu "Kako čitati statistiku iz Google Analyticsa". Ana Popović Kišur predstaviti će hrvatsku beauty blog scenu, dok će Mia Biberović iz Ping Pong komunikacija održati predavanje o društvenim mrežama. Prvi hrvatski Beauty Blog Day 2013 završit će proglašenjem najbolje hrvatske blogerice.

Detalje vezane za Beauty Blog Day 2013. možete pratiti na:

<http://www.ogledaloonline.hr/beauty-blog-day>

Medijski pokriva: *Femina.hr*