

Lijepa Iva Jerković u novoj Mariposa kampanji

Nakon što je svoju recentnu kolekciju torbi predstavila na ovosezonskom Schwarzkopf Cro A Porteru, Kristina Bradač za svoj brand torbi Mariposa by Kristina Bradač snimila je kampanju s Ivom Jerković u glavnoj ulozi, koja nam još jednom pokazuje zašto je torba upravo najpoželjniji modni dodatak svake žene

U vrlo kratkom vremenu upravo Mariposa torbe postale su predmet žudnje svake žene i još jednom potvrđuju neraskidivu ljubav između žene i torbi. Ove sezone, osim leptira kao zaštitnog znaka, dizajnerica se poigrala simbolom zvijezdi i aplicirala ih kroz različiti kolorit i veličinu na svaku torbu. Manje ili veće Mariposa torbe idealne su i za noć i za dan a odlikuju se izradom od najfinije kože čineći ih pravim hrvatskim modnim proizvodom. Kolekcija se sastoji od nekoliko modela torbi koje dolaze u boji karamele, plave i crvene čime postaju „must-have“ modni dodatak ove sezone koju će svaka žena poželjeti. Upravo Iva Jerković svojom bezvremenskom ljepotom na jedinstven način ispričala je ovosezonsku priču o Mariposa torbama. Ivin nov i suvremen izgled osmislio je Larita Studio.

Torbe su dostupne u Nicolas Concept Store u Zagrebu, ID concept store u Splitu i na Mariposa.hr

Cijena torbi: od 1.000 do 1.500 kn

Fotografije by Danijel Galić

Make up: Bela Make up

Hair: Larita Studio

Styling: Marko Grubnić

Model: Iva Jerković