

## Francuski glamur i bezvremenska ljepota

*Ungaro i Yasmin Le Bon ovojesenskoj će Avonovoj kolekciji dati dodatni dašak glamura. Sinonim za luksuz i bezvremenska ljepotica sigurno će zagolicati znatiželju mnogih ljubiteljica kozmetičkih noviteta*

Kozmetička tvrtka Avon predstavila je svoje jesenske celebrity adute: Emanuel Ungaro make-up liniju i Yasmin Le Bon kao zaštitno lice Anew Reversalist kreme i seruma za lice.

Suradnja sa slavnima već je provjereni recept kozmetičkih i modnih kuća diljem svijeta, a Avon ju je ovaj puta predstavio kao isprobanu kombinaciju s proslavljenim dizajnerskim brendom te s angažmanom kulturne manekenke iz doba supermodela.

Anew Reversalist, novi revolucionarni Avonov anti-age proizvod za žene, dizajniran je nakon višegodišnjih istraživanja obnavljajuće molekule Activina i njegove uloge u uklanjanju bora.

### **Modna ikona 80-ih**

Zaštitno lice ovog proizvoda je bivši model iz „najslavnije generacije modela“ 80-tih, Yasmin Le Bon.

Ova 44-godišnja majka tri kćeri i jednako slavnog supruga Simona Le Bona, pjevača popularne grupe „Duran Duran“, pokazala se kao rijedak marketinški dragulj za anti-age proizvode budući da je i sada jednako neodoljiva kao i na vrhuncu karijere.

Yasmin Le Bon bila je kulturna manekenka 80-ih, jedna od prvih zvijezda modelinga koja je najavila eru top-modela.

Slavu je stekla još kao Yasmin Parvaneh (djevojačko prezime, jer je podrijetlom iz Irana, rođena u Oxfordu), kada je postala zaštitno lice slavnog Givenchyjevog parfema Organza.

### **Ungaro beauty linija**

Svjetski poznata francuska modna kuća Emanuel Ungaro, pak, ekskluzivno je za Avon

osmislila limitiranu kolekciju make-up proizvoda.

Dekoratívna poslastica jednostavno se zove "U by Ungaro" a čine je eyeliner, ruž za usne i sjenilo za oči.

Kolekcija nudi jedinstvene i moderne nijanse inspirirane visokom modom. Ruž dolazi u dvije nijanse ružičaste - tamnijoj i svjetlijoj, a sjenilo u boji šampanjca te boji pijeska.

Ungarovi mirisi za žene i muškarce kreirani za Avon prošle godine postigli su izniman uspjeh, tako da je uz miris kreirana i linija gelova za tuširanje i losiona za žene, te gel za tuširanje i balzam nakon brijanja za muškarce.