

## Paris Fashion Week Report 2

*Karl Lagerfeld inspiriran je seoskom idilom, Viktor & Rolf su, kao i uvijek, cinično angažirani, a Lindsay Lohan ispunila je sva očekivanja i reviju za modnu kuću Ungaro pretvorila u paradu tinejdžerskih haljinica*

Kao interijer za prezentaciju modela predviđenih za sljedeću toplu sezonu, Karl Lagerfeld je odabrao parišku Veliku Palaču - Grand Palais - pretvorivši je u ogromnu - staju! Bilo je svega - sijena, travice, drveća, zemlje...

Seoski ugođaj je dočarala i pjevačica Lily Allen, ambasadorica linije Coco Cocoon, bučnim izlaskom iz poda, u pratnji orkestra koji je dao ton rock smotri. Pjevačica, odjevena na ekstravagantan način, bila je početna senzacija modnog slavlja kuće Chanel, na kojem su predstavljene kratke, lepršave, cvjetne haljinice, inspirirane ruralnim motivima... Događaju su, između ostalih, prisustvovali: Claudia Schiffer, Rihanna, Anna Wintour, Sean Lennon, Prince...

Fascinantne revije priredili su Viktor & Rolf te Belgijanac Dries Van Noten. Viktor & Rolf poigrali su se slojevitim krinolinama s velikim rupama - dekonstruiranim balskim haljinama koje su dizajneri „osakatili" i nagrizli, simbolično se osvrćući na recesiju koja „grize" sve oko sebe. Dries Van Noten uspio je spojiti francuski šik i praktičnu nosivost s etno elementima bogatog kolorita. Kao pravi majstor raskošnih printova, doista je oduševio bojama i uzorcima.

Lindsay Lohan za Ungaro napravila je nemaštovitu reviju konfekcijskih haljinica, bez koncepcije i bez ikakvoga traga velebnosti koja ide uz prestižno ime Ungaro kuće. Svjesni smo da je recesija udarila i na Ungaro, ali pitamo se jesu li ovako čudni potezi - dovođenje Lohanice kao kreativne savjetnice - bili doista nužni. Vjerojatno, da, jer se inače to ne bi dogodilo.

**Pročitajte: [Paris Fashion Week Report 1](#)**