

Moda inspirirana Pollockovom umjetnošću

Modni brend Mohito predstavlja najnoviju kolekciju proljeće/ljeto 2015. inspiriranu umjetnošću Jacksona Pollocka. Mohito ovom kolekcijom prati posljednje modne trendove, budući da se snažna paleta boja i printevi koji podsjećaju na Pollockove slike, protežu kroz čitavu kolekciju, u kojoj su žene na prvom mjestu

Modni brend Mohito uvijek je bio prepoznatljiv po izrazito ženstvenim krojevima odjeće kao što su suknje atraktivnih proreza, kratke hlačice koje otkrivaju noge kao i uske ili voluminozne majice i haljine koje naglašavaju žensku ljepotu. Trendi linije kombiniraju prozirne elemente sa sportskim stilom poput kolekcija predstavljenih na modnim pistama Versacea i Alexandera Wanga. Mohito izgled ostvaren je mekim balonerima i prozirnim ženstvenim haljinama koje daju boemski, ali istovremeno i glamurozan izgled. Cijela kolekcija savršeno je kompletirana setom modnih dodataka, poput avijatičarskih sunčanih naočala raznobojnih stakala. Linijom dominira snažna žuta boja poput one u kolekcijama brendova Chloe, Hermes i Salvatore Ferragamo. Žuta boja usklađena je s bijelom, crvenom i jakim plavom bojom.

Snimanje nove Mohito kolekcije održano je u sunčanoj Fuertaventuri, a zaštitno lice kolekcije je Michaela Kocianova, pobjednica Elite Model Look natjecanja. Michaela je radila i za dizajnere poput Monique Lhuillier i Vivienne Westwood, a često nosi revije Diora, Versacea, Dolce&Gabbane i Victoria Secreta.

Dio Mohito kolekcije proljeće/ljeto 2015 već je dostupan u zagrebačkoj trgovini u Arena Centru. Dijelovi kolekcije koji trenutno nisu dostupni, pojaviti će se na policama tijekom sezone.