

Hit kolekcija od traperera za ovo proljeće

Replay kolekciju proljeće/ljeto 2015. u slici je zaustavio mladi talijanski modni fotograf Giampaolo Sgura, stvorivši još jednu u nizu kampanja koje potpuno prezentiraju čisti DNK talijanskog fashion branda. Iako mlad, zahvaljujući svom talentu i kreativnosti Giampaolo Sgura već uživa veliki ugled i priznanje svjetskih modnih brandova i magazina

Kampanja oživljava kroz seriju ultramodernih crno-bijelih fotografija i portreta, bezvremenih, istovremeno jednostavnih, moćnih i upečatljivih. Bazični proizvod branda, denim – posebno u svojoj „destroyed“ inačici – igra glavnu ulogu, u kombinaciji s cool provokativnim komadima iz kolekcija. Nova lica kampanje su Ruskinja Anna Selezneva i Britanac Isaac Carew. Anna portretira Replay ženu koja je jaka, upečatljiva i ženstvena, dok je Isaac odabran kako bi utjelovio hrabar i buntovan duh Replay muškarca, u kojem se susreću nekonvencionalnost i čista elegancija.