

Hrvatski suveniri s dizajnerskim potpisom

Renomirani modni brend Hippy Garden predstavio je na novi i suvremeni način tradicionalni hrvatski suvenir licitarsko srce, koji je implementirao u modnu priču te mu dao dizajnerski potpis

Brižno čuvana tajna izrade i ukrašavanja licitarskog srca stoljećima se prenosila s koljena na koljeno, a povijest ovog medenjaka seže već od 16. stoljeća. Dok se zlatnim dobom licitara smatra 18. i 19. stoljeće, danas ovaj poseban i prepoznatljiv hrvatski suvenir dobiva novu notu.

Potaknut time, renomirani hrvatski modni brend Hippy Garden usmjerio je snage u direktnu promociju suvenira inspiriranog licitarskim srcem, nematerijalnim dobrom Republike Hrvatske prepoznatog od svjetske organizacije UNESCO. Sa željom da prepoznatljiv i predivan hrvatski suvenir osuvremeni te ga učini nosivim modni brend Hippy Garden predstavlja paletu odjevnih predmeta kroz koje se provlači motiv licitarskog srca. Funkcionalne torbe, etui torbe, maštovite suknje i majice ukrašene tradicionalnim suvenirirom pričaju potpuno novu modnu priču i na najljepši mogući način poručuju: „From Croatia With Love". Hippy Garden dizajn ukrašen licitarskim srcem bio je i službena uniforma ovogodišnjeg Međunarodnog sajma turizma Place2go.

"U želji da hrvatski suveniri dožive procvat udahnula sam licitarskom srcu modnu dušu. Kako predivni brojni tradicionalni suveniri nemaju uporabnu svrhu, odlučili smo napraviti veliki iskorak po tom pitanju. Osuvremenili smo tradicionalni hrvatski suvenir te mu dali novu vrijednost i dizajnerski potpis, a licitarsko srce postalo je itekako nosiv suvenir.", ističe Đurđica Vorkapić, dizajnerica i kreativna direktorica brenda Hippy Garden.

Fotografije: Šime Eškinja

Model: Antonija Gogić

Šminka: Marija Butković

Frizura: La Luna Hairstyle