

Održan Avon Beauty Blog Day 2015.

U subotu, 28. ožujka ove godine u Zagrebu je održan treći po redu Avon Beauty Blog Day 2015 koji je u organizaciji portala Ogledalo.hr okupio više od 150 beauty blogera i predstavnika vodećih domaćih i svjetskih kozmetičkih tvrtki. Riječ je o događaju koji je osim razmjene noviteta i trendova iz kozmetike, sudionicima pružio nova znanja i vještine te otvorio brojne poslovne mogućnosti

Najbolja ovogodišnja beauty blogerica Sara Podsečki s organizatoricama

Ovogodišnji Avon Beauty Blog Day 2015. započeo je analizom beauty blog scene i evidentnog rasta od 20% u odnosu na 2014. godinu, a koju je predstavila **Mirela Urbanc, urednica s portala Ogledalo.hr**. Naime, posljednjih mjeseci u organizaciji portala Ogledao.hr obavljeno je istraživanje među beauty blogericama kako bi imali pravo sociodemografsku sliku beauty blogosfere. Potom je prezentaciju održala Lucija Josipović, voditeljica odnosa s javnošću i oglašavanja u Avonu s temom: Ljepota dolazi iznutra.

Avon je drugu godinu zaredom odlučio podržati projekt Beauty Blog Day potvrđujući važnost kvalitetne suradnje sa blogericama. „Čast nam i drugu godinu biti glavni pokrovitelj najvažnijeg dana za beauty blogerice: one daju svoje vrijeme i ljubav u svoj rad i Avon im se pokroviteljstvom njihovog dana želi odužiti i prepoznati njihov trud. Ove smo godine naglasili i da Ljepota dolazi izNUTRA, povezujući se s najnovijom Avonovom linijom za njegu kože NutraEffects koju smo ekskluzivno predstavili na ovom događanju. S više od 100 beauty blogerica na jednom mjestu svakako smo iskoristili priliku i još jednom naglasili potrebu redovitih samopregleda u prevenciji raka dojke jer kao kompanija za žene ovoj borbi pristupamo ozbiljno i stalo nam je da informacije dođu do svake žene u Hrvatskoj.“ Naglasila je **Lucija Josipović, voditeljica odnosa s javnošću u Avonu.**

Edukaciju trećeg Avon BBDay-a održala je **Ana Popović Kišur, nositeljica projekta, glavna urednica portala Ogledalo.hr i idejna začetnica Beauty Blog Daya** koja je temom 'Sve o bloganju' obuhvatila najvažnije stvari koje blogeri trebaju znati ukoliko žele svoj hobi pretvoriti u posao. Potom se po prvi puta u Hrvatskoj predstavio **švedski brend Foreo** sa svojim inovativnim proizvodom za njegu i čišćenje lica - Luna. Da „Peršin nije samo za juhu“ zanimljivu prezentaciju sa ekskluzivnim predstavljanjem nove linije za njegu lica predstavio je partner Avon Beauty Blog Daya, **Biobaza**

uz izravno prisustvo **voditeljice tehnološkog razvoja Irene Škriljan te glasnogovornice Tee Matoš.**

Ana Popović Kišur, Zora Bjelousov, Lucija Josipović, Martina Lolić, Persa Karać, Anel Pužić i Tea Matoš

Usljedio je okrugli stol između predstavnika beauty brendova i beauty blogerica na kojemu su sudjelovali: **Lucija Josipović iz Avona, Tea Matoš iz Biobaze, Anel Pužić, sales menadžer iz Forea, te blogerice Martina Lolić, Dear skin blog, Persa Karać s bloga Beauty&Seets te Zora Bjelousov, s bloga Beauty of Dawn i glavna urednica portala Femina.hr**, koji medijski pokriva BBDAy. Panel rasprava naišla je na odličan odaziv kako panelista tako i samih sudionika Avon Beauty Blog Daya. Naime, diskusiju kojom je moderirala Ana Popović Kišur, odvijala se u smjeru poboljšanja suradnje te važnosti pronalaženja fokusa u radu i svjesnosti mogućnosti obje strane: blogera i kozmetičkih tvrtki. Tržište se snažno mijenja, ali i raste te je argumentacija kvalitete i posjećenosti blogova zahtjeva nove metode i nove načine ostvarenja suradnje u kojoj će obje strane dugoročno biti zadovoljne.

Zora Bjelousov, Lucija Josipović i Martina Lolić

O važnosti i utjecaju beauty blogova na izravnu prodaju te poboljšanje proizvoda potvrđuje i sudjelovanje kozmetičkih tvrtki, koje su se uz Avon pridružile događaju **Biobaza, Foreo, Maybelline New York i Matrix**. Osim beauty partnera podršku projektu su dali: **Ziaja, Hewlett-Packard, Häagen-Dazs, SORTIS Komunikacije te Press Clipping. Medijski su projekt podržali portali Femina.hr i Šminkerica.**

Događaj je kao i svake godine kulminirao proglašenjem najbolje blogerice za prethodnu godinu, a koju same blogerice biraju među sobom ispunjavajući anketu. Titulu najbolje blogerice godine osvojila je **Sara Podsečki s bloga Sara's Magical World** koja je osim vrijednosnog bona Avona, dobila još i druge vrijede darove: Foreo Luna mini, Hewlett-Packard tablet te Harmony liniju Biobaze.