

Alduk: moćna moda za moćne žene

Poznati hrvatski dizajner Ivan Alduk pripremio nam je za sezonu proljeće/ljeto 2015. jednu posebnu modnu priču. Kreativna, moderna, ženstvena i dizajnerski upečatljiva ALDUK kolekcija i kampanja naziva "ALPHANISTA" naglasak stavlja upravo na modernu, uspješnu ženu koja ima moć utjecaja na okolinu i društvo, a onda i na izbor vlastitog modnog stila

ALPHANISTA, značenja "self-made alpha female", kolekcija se sastoji od kratkih, koktel, večernjih haljina, svečanih toaleta namjenjenih crvenom tepihu te od suknji i ručno vezenih majica. Kolorit je raznovrsan i proteže se od crne, tamno plave i tirkizne do boje ciklame, puder i svijetlo roze. Uz neizostavanu čipku, materijali koji su korišteni su viskoza, pamuk, til, rips, neopren i drugi. Detalji od čipke, ručnog veza, kombiniranja tkanina i stvaranja posebnih tekstura te štrasa su kombinacije koje daju specifičan i unikatan prizvuk cijeloj kolekciji. "Nova kolekcija laska ženskom tijelu, pomiruje modne trendove i moj dizajnerski rukopis s klasičnom siluetom koja prati linije tijela i naglašava ono najbolje na njemu.", izjavio je Ivan Alduk.

"Ova kolekcija je odraz mojih klijentica i njihova stava prema modi, a osim stilskog nastavka na prethodne kolekcije donosi mnogo kreativnih osvježenja. Izuzetno je vizualno i modno jaka, upečatljiva, ali opet vrlo nosiva, funkcionalna i ženstvena. Koloritom i modelima raznovrsna kolekcija koja će, vjerujem, izazvati pozitivne reakcije mojih vjernih, ali i novih klijentica dostupna je u našem showroomu u centru Zagreba, te na web stranici alduk.hr" objasnio nam je dizajner.

Izrazito atraktivna i jaka modna kampanja snimljena je u Themelia studiju te ALDUK showroomu dok je fotografiju u svoje ruke uzeo mladi i talentirani Franjo Matković kojemu je ovo prva ALDUK kampanja. U ulozi modela našle su se djevojke iz agencija Talia model - Nives Vinčić i Lucana Mirko, a frizura i make-up djelo su stalnog tima - Keune Akademije i Mihaele Dodić.