

## Ljetna beauty kolekcija by Catrice

*Upravo o neodoljivim proizvodima koje svaka žena mora imati u svojoj kozmetičkoj torbici, u prekrasnom ambijentu Zagreb Eye vidikovca govorila je Katharina Steier, Catrice menadžerica za odnose s javnošću. Sezona proljeće/ljeto 2015 inspirirana je modnim mekama: Milanom, Parizom, Londonom i New Yorkom. Upravo ta četiri glavna modna grada donose modnu inspiraciju koja nije zaobišla niti najpopularniji beauty brend Catrice*

Ljetna kolekcija Caprice donosi mnoštvo novih proizvoda. Neodoljiva baza- 12h mousse make up je lagani puder u pjenu koji se stapa s kožom i ujednačava ten. Allround korektor koji nudi visoko prekrivanje, Illuminating rumenila koja se sa stoje od dva različita intenziteta boja sa suptilnim sjajem i bisernim efektom i Prime and fine Anti-red korektor koji neutralizira crvenilo i prekriva nesavršenosti na koži neizbježni su za savršen ten. Jet Lash Speed Volume mascara koja za samo nekoliko sekundi daje savršen volumen trepavicama potrebna je u svakoj ženskoj torbici.

Kako topliji dio godine u fokus stavlja i nokte, Catrice predstavlja dva noviteta- Catrice Ultra stay&gel shine bazni lak i nadlak. Novi Luxury nudes lakovi za nokte u bojama su bombona, tropskog voća, neba i morske obale.

Cijeli PR event moderirala je Matilda Miličić iz tvrtke VM2 d.o.o. koji je predstavljen na prekrasnoj aktualnoj missici Antoniji Gogić te prekrasnim poznatim modelima Meri Benčić i Anastaziji Đurić.

Za uređenje i njegu noktiju je bio zadužen tim iz Kozmetičkog salona Urban Spa iz Sigeta, a za uređenje interijere te cvjetne dekoracije zaslužna je Ivana Trošić vlasnica ANTROPOTI VIP CLUB CONCIERGE SERVICE. Sweet Cakes Lab - Vedrana & Masha zaslužni su za neodoljive kolače.