

Najslavniji trenuci modne povijesti

Inspirirani premijerom filma "The September Issue" koji je posvećen pripremanju najdebljeg i najznačajnijeg broja magazina VOGUE u povijesti, vratili smo se u neke od najslavnijih modnih trenutaka ikada i shvatili koliko nas moda određuje. Mala crna haljina, pojava supermodela, Seks i grad... - samo su neki vrhunci modne povijesti. Bez mode svijet bi bio puno dosadnije i bezličnije mjesto, slažete se?

Napokon i u naša kina stiže dokumentarni film koji je svijet nestrpljivo čekao - posvećen jednom od trenutaka modne povijesti koji je već pretvoren u legendu - nastajanju rujanskog broja magazina VOGUE, pod uredničkom palicom glavne urednice Anne Wintour.

Dokumentarac "The September Issue" pažljivo i strpljivo sniman tijekom 2007. godine, prikazuje nastajanje rujanskog izdanja legendarnog američkog VOGUE magazina koji slovi kao „biblija modnog svijeta". Najveći naglasak svakako je na ikoničnoj glavnoj urednici Anni Wintour koja preko dvadeset godina suvereno sjedi na najmoćnijem modnom tronu na svijetu.

Inspirirani zagrebačkom premijerom (29. listopada), odabrali smo najveće modne trenutke u povijesti, koji iznova dokazuju moć mode i njen utjecaj na mnoge sfere društva.

1961: Mala crna haljina

Legenda kaže da je kreator **Hubert de Givenchy** (tata male crne haljine) očekivao da će u Pariz na dogovor oko kostima za "Doručak kod Tiffanyja" stići druga Hepburn, odnosno Catherine, poznata kao strastvena obožavateljica hlača. Kada je ugledao krhku Audrey, sreći i inspiraciji nije bilo kraja. Jednostavna crna haljina upotpunjena biserima, crnim rukavicama i predimenzioniranim sunčanim naočalama i danas izaziva poštovanje i divljenje.

1976: Punkeri osvajaju modni establishment

Malcolm McLaren svoju je trgovinu odjećom nekada poznatu pod imenima "Sex" i "Let It Rock" preimenovao u "Clothes For Heroes". Sa svojom suradnicom **Vivienne Westwood** ponudio je punkersku odjeću, znatno drugačiju od nekadašnje obleke izrađene od gume koju je nudio u svojoj trgovini. Kožne hlače, lanci, motivi britanske zastave i rasparane majice postale su zaštitni znak punk kraljice Westwood. Njezina

odjeća i nije baš bila pristupačna širokim masama, ali ju se zato moglo vrlo lako kopirati.

1985: Suradnja mode i glazbe

Madonnin film "**Očajnički tražeći Susan**" donio je tek prosječno filmsko ostvarenje i početak modnog pokreta. Dopadljiv ulični stil obilježen mnoštvom modnih dodataka i naglašenim make-upom, ukazivao je da se mlade pjevačice u usponu nećemo tako lako riješiti. Post-punkerska modna ostvarenja pomiješana s *vintageom* 50-ih, stil je koji joj je pomogao stvoriti nepoznati londonski stilist. Tada vjerojatno nije imao pojma da će se na njega furati i u Japanu dvadeset godina kasnije, ali niti da će piskutava pjevačica iz godine u godinu pokretati nove modne trendove.

1991: Pojava supermodela

Guru supermodela, Gianni Versace, upoznao je svijet s novom generacijom manekenki poznatih po tome da ne ustaju iz kreveta za manje od 10,000 dolara. Video-spot tada mega-popularnog Georega Michaela, "Freedom" obuhvatio je nedodirljiv četverolist u sastavu **Linda Evangelista, Naomi Campbel, Christy Turlington i Cindy Crawford** odjevene u blještave Versace modele uz koje je čak i tradicionalno glamurozna talijanska moda djelovala gotovo skromno. Prije Versacea ove djevojke bile su jedva primjećeni modeli. Nakon njega posatle su prva i jedina generacija supermodela.

1993: Kate Moss pokreće 'heroin šik'

1992. **Marc Jacobs**, tadašnji kreativni direktor američke modne marke Perry Ellis, pokrenuo je novi modni izričaj nadajući se da će njime ostvariti veći modni ugled. Stil je bio *grunge*, a on je zbog tog ofucanog *looka* dobio otkaz. Nije prošlo niti godinu dana, a *grunge* je zarazio obične studente i ljubitelje visoke mode. Ali tek kada je britanska fotografkinja uslikala petnaestogodišnju Kate Moss, cijeli pokret je dobio veći zamah i svoju ikonu koju se optuživalo za pokretanje heroina šika. Uskoro Kate postaje zaštitno lice Calvina Kleina, a tek nešto kasnije i jedna od najpoznatijih suvremenih ikona mode.

1994: Moda proslavlja slavne

Na pozivnici za premijeru filma "Četiri vjenčanja i sprovod" pisalo je "Odjenite se kao za vjenčanje". **Elizabeth Hurley** nosila je haljinu prikladniju momačkoj večeri, nego svadbenoj ceremoniji. Poziv upućen u Versaceov press-ured večer prije premijere osigurao je glumici slavu veću nego što će joj donijeti bilo koja kasnije ostvarena uloga. Haljina spojena s 24 sigurnosne igle izazvala je prezir okupljenih žena, ali i divljenje fotografa i redatelja koji su kasnije u Liz vidjeli novo lijepo lice za uvodnu špicu svojih filmova.

1998: Visoka moda u TV seriji

Četiri lijepe Njujorčanke raspravljaju o seksu dok gledatelji pasu oči na njihovim modnim kreacijama. Nitko nije mogao niti naslutiti koliki će utjecaj na žene širom svijeta imati serija temeljena na memoarima Candace Bushnell. Dobra gluma, sjajan scenarij i aktualne teme jesu pridonijele popularnosti, ali odjeća koju je birala stilistica **Patricia Field** smatra se petim glavnim likom ove TV serije.

2001: Umjetnost ili moda?

Kada je **Alexander McQueen** na londonskom Tjednu mode predstavio kolekciju za proljeće ljeta i oni najotvorenijih modnih nazora ostali su itekako zapanjeni. Modna revija prikazana kao umjetnička instalacija pokazala je modele u prekrasnim ženstvenim kreacijama i ozračju umobolnice. Dok je Kate Moss hodala u lepršavoj haljinici, glava joj je bila omotana zavojima, njezine su kolegice u luđačkim košuljama na glavi nosile preparirane ptice. To je bio ključni trenutak za modu, ali i mladog umjetnika koji je nakon revije 51 posto svoje kompanije prodao Gucciju. Osim što je time financijski profitirao, i nadalje je imao potpuno kreativnu kontrolu nad svojim modnim carstvom.

2007: 60 godina Diorovog New Looka

Proslavu revolucionarnog *New Looka* Christiana Diora obilježile su spektakularne kreacije **Johna Gallianoa** i ponovno okupljanje supermodela. Tako su se nove i već poznate cure okupile u vrtovima Versaillesa gdje su romantičnim krinolinama i teatralnim make-upom pokazale kako je moda jedinstvena fuzija krpica, umjetnosti, kreativnosti i neizbježne zaigranosti.