

## Konceptich: koncept za savršen styling

*Četrnaest svjetskih fashion brandova je od 22. rujna 2015. dostupno na internetskoj shopping stranici, kao i u Konceptich showroomu u zagrebačkoj Zavojnoj ulici 8, pokraj Centra Kaptol. Pomno birani brandovi zadovoljit će ukuse ljubitelja mode kojima vlasnica Koncepticha, Ivana Rusan Ibrahimpašić, želi omogućiti kreiranje vlastitih modnih izričaja*

Internetska shopping stranica [www.konceptich.com](http://www.konceptich.com), zagrebačke poduzetnice Ivane Rusan Ibrahimpašić i investitora Taurus Capitala, na kojoj je moguće pronaći čak 14 svjetskih fashion brandova, službeno je pokrenuta uz veliki party u utorak, 22. rujna 2015. Osim što je kvalitetnu i zanimljivu ponudu kupcima učinila dostupnom putem internetske stranice, Ivana Rusan Ibrahimpašić otvorila je i fashion multibrand showroom Konceptich u zagrebačkoj Zavojnoj 8 pokraj Centra Kaptol.

Brojni su posjetitelji na otvorenju mogli razgledati jesensko-zimske kolekcije odjeće, obuće i modnih dodataka za 2015./2016. godinu te obaviti i prvi shopping, a sve okupljene zabavljali su veseli momci iz Soul Fingersa. Među brojnim ljubiteljima mode, svoj savršeni Konceptich styling došla su potražiti i neka poznata lica poput Tihane Harapin Zalepugin, Viktora Drage, Petra Radojčića Bizze i Ive Šulentić.

Kako kaže Ivana Rusan Ibrahimpašić, prilikom stvaranja Koncepticha cilj joj je bio na jednome mjestu okupiti brojne svjetske brandove koji su djelomično ili uopće nisu prisutni na hrvatskom tržištu.

*Konceptich je prije svega osmišljen kao jedinstveno mjesto za internetsku kupnju, stoga smo i pokrenuli stranicu [www.konceptich.com](http://www.konceptich.com), kako bi svi diljem Hrvatske, regije, ali i šire, mogli u svega par klikova pronaći nešto drugačije, nešto čega možda kod njih nema. Showroom u zagrebačkoj Zavojnoj ulici je prirodni nastavak i zamislila sam ga kao mjesto gdje kupac može doći, isprobati i kupiti artikl, popiti kavu, sok, čaj, popričati s Konceptich teamom, uživati unatoč svakodnevnom životnom tempu i krojiti svoj modni izričaj, ispričala je Ivana Rusan Ibrahimpašić, dodavši kako joj među predivnim fashion brandovima na tržištu nije bilo lako odabrati koje će uvrstiti u Konceptichevu ponudu, no naposljetku se odlučila za one s kojima je posebno "kliknula".*

Žene će zasigurno biti oduševljene ponudom talijanskog branda „Imperial“, muškarci će za sebe pronaći cipele s karakterom iz radionice britanskog Anthonyja Milesa, tu je i talijanski nakit „Pretti Bijoux“, poznati brandovi kao što su „Superdry“, „G-Star RAW“ te talijanski proizvođači cipela „Altramarea“ i „Francesco Milano“. Naočale za one koji se vole isticati izrađuje tvrtka „Fenz“, a Ivana ih je dovela u svoj Konceptich, baš kao i talijanski „Gabs“ koji proizvodi torbe, modni brand „Please“, talijanski brand ženske odjeće „Miss Miss“, zatim „Loft 1“, „Canonicu 63“ te „Dancing monkey“.

Kako je pomno promišljala koje će svjetske brandove okupiti u Konceptichu te kako udovoljiti kupcu, Ivana Rusan Ibrahimpašić mnogo je pažnje posvetila i uređenju showrooma čije arhitektonsko rješenje potpisuje zagrebačka arhitektica Sandra Meštrović.

Sve artikle koje kupac odabere na internetskoj stranici Koncepticha moći će platiti kreditnim karticama, općom uplatnicom ili pouzećem, dostava je za građane Republike Hrvatske besplatna, a artikli će im biti dostavljeni u roku 3-4 radna dana. Stranim kupcima se dostava naplaćuje 10 eura, a artikli stižu u roku sedam radnih dana. Prije nego što im stignu artikli na adresu kupci će biti obaviješteni SMS-om i e-mailom o poslanoj pošiljci i vremenu kada je mogu očekivati (tada će moći i promijeniti mjesto te vrijeme dostave, ako im tako odgovara). Tu je i mogućnost zamjene neoštećenog i nekorištenog proizvoda ili povrat cjelokupnog iznosa.