

Lansirana kolekcija Ženskog rokovnika za 2016.

Novi Ženski rokovnik za 2016. godinu naglašava koliko je za svaku ženu važno VOLJETI SEBE te ponosno predstavlja suradnju s Udrugom za žene oboljelih i liječenih od raka dojke, njihovih prijatelja i obitelji „SVE za NJU“, a posebna linija nastala u suradnji s riječkim studenticama će biti izložena u Muzeju suvremene umjetnosti u Rijeci

Dunja Tadić, idejna začetnica i vlasnica branda Ženski rokovnik na predstavljanju je objasnila kako je nastala ideja za novi rokovnik: „Tempo kojim živimo neminovno nam svakodnevno uzrokuje stres, a mnoštvo obaveza ne ostavlja nam vrijeme za sebe. U nastojanjima da zadovoljimo sve naše uloge: majke, supruge, partnerice, odgovorne radnice, prijateljice, kćeri vrlo često zaboravimo sebe. I iz svih tih razloga ove godine predstavljamo Ženski rokovnik pod nazivom VOLI SEBE kako bi nas, žene, svaki dan podsjetio na same sebe, da svaki dan možemo učiniti nekoliko malih stvari za sebe, podsjetnik da VOLIMO SEBE jer to nije egoizam, to je naša odgovornost prema sebi, i prema svim ljudima koji nas vole.“

Karmela Vukov Colić i Dunja Tadić

Ideji VOLI SEBE ove godine podršku i partnerstvo pružila je i Udruga „SVE za NJU“. „Žene suočene s teškim životnim situacijama na najteži način spoznaju vrijednost života i malih trenutaka zadovoljstva i sreće koje svi mi često uzimamo zdravo za gotovo. Živjeti punim plućima, suočiti se s izazovima, presložiti prioritete, naučiti reći „ne“, biti ponosna na sebe i druge i, najvažnije, voljeti sebe, upravo to je ono na što će nas podsjećati Ženski rokovnik 2016. i zato smo bez puno razmišljanja prihvatili poziv gđe Tadić o zajedničkoj suradnji.“ – izjavila je gđa Ljiljana Vukota, dopredsjednice Udruge „SVE za NJU!“.

Andrijana Subotić Pjajčik, Dunja Tadić i Sonja Lamut

Dizajneri Ženskog rokovnika osmislili su i praktičan etui koji će biti u prodaji od početka studenog u svim dm prodavaonicama i na web-shopu po cijeni od 5,00 HRK, a čiji cjelokupni iznos se donira Udruzi „SVE za NJU“.

Studentice Odsjeka za kulturalne studije Filozofskog fakulteta iz Rijeke dizajnirale su

posebnu liniju Ženskog rokovnika pod nazivom „Anojing bič“ namijenjenog studenticama i ženama mlađe dobi. „Anojing bič“ rokovnik bit će izložen u Muzeju suvremene umjetnost u Rijeci što je veliki uspjeh ove suradnje.

Lucija Bondić, Zora Bjelousov, Dunja Tadić i Lucija Josipović

„Anojing Bič je zvijezda našeg rokovnika i izuzetno kompleksan lik. Nastala je kao reakcija na ustaljene stereotipe žena u današnjem društvu. Ona je istovremeno njihovo utjelovljenje i karikatura. Svojim stavovima provocira i postavlja pitanja u vezi "ženske problematike" te ukazuje na ideje i moguće odgovore sadržane u samom rokovniku. Na osebujan i neobičan način potiče na promišljanje. Ona je iritantna, bezobrazna, zabavna, jednostavno neodoljiva te će nasmejati do suza svakoga tko se odluči upoznati je." - prilikom predstavljanja izjavila je Tihana Šegota, jedna od trinaest studentica koje su sudjelovale u projektu.

Uz novi Ženski rokovnik dostupna je i besplatna aplikacija VOLI SEBE za IOS i Android platforme koja će vam pomoći da se opustite i zahvalite sebi što ste upravo takve kakve jeste- snažne, pametne, voljene, hrabre, samouvjerene, lijepe.

Od 01. studenog Ženski rokovnik dostupan je putem web-shopa po cijeni od 80,00 HRK (plus troškovi poštarine) te u svim prodavaonicama dm Hrvatska po cijeni od 89,90 HRK.

Na Interliberu u Zagrebu u periodu od 10. do 15. studenoga u paviljonu 6 Ženski rokovnik možete također pronaći po cijeni od 80,00 HRK.