

Martina Požgaj: jedna od najuspješnijih hrvatskih urednica

Uvijek nasmijana, prekrasne plave kovrčave kose i nevjerojatno pozitivne energije, Martina Požgaj jedna je od onih žena koje vam svojom pojavom i tek kratkim razgovorom "u prolazu" uljepšaju cijeli dan. Već smo godinama kolegice, susrećemo se na novinarskim događanjima i putovanjima i uvijek me fascinira Martinina ležernost, lakoća komunikacije, dobra volja i opuštenost te naravno, nevjerojatni poslovni uspjesi

Ono što je kod Martine prekrasno jest i to da nerijetko sve oko sebe iznenadi svojim skrivenim znanjima i talentima (koje nikada iritantno ne nameće)... Tako je nedavno na jednom putovanju "tek tako progovorila" Ruski, što je mene, kao Ruskinju, totalno očaralo... Martina je velika inspiracija i jer je jedna od najuspješnijih urednica u sferi domaćeg lifestyle tiskanog novinarstva te uspješno vodi jedan od najčitanijih hrvatskih magazina "Ljepota&zdravlje". Svoj posao obožava, oduvijek je željela raditi upravo to što radi i njen se entuzijazam u poslu itekako osjeti. Usprkos velikim uspjesima, nebrojenim projektima koje osmišljava i realizira sa svojim timom, Martina je ostala nepretenciozna, otvorena, simpatična i ljupka. Ako još niste, upoznajte ženu koja svoj posao radi s opipljivom strašću, a kroz život ide s osmijehom u oblaku svojih prekrasnih kovrča.

Iako si urednica tiskanog izdanja jednog od najpopularnijih hrvatskih magazina "Ljepota i zdravlje", s tiskom savršeno kombiniraš i digitalne alate i društvene mreže... Kako dolaziš na ideje za sve te odlične projekte i virtualne akcije?

- Po mom mišljenju, društvene mreže su najbolji alat za izravnu komunikaciju s čitateljima. Sama ih vodim za "Ljepotu&zdravlje" i ne bih nikad angažirala nekog da to odraduje. Ne samo da odgovaram čitateljicama na upite, nego i pratim njihove profile te time upoznajem njihove interese i mišljenja te često nailazim i na ideje za časopis. Iz tog su proizašle i neke naše akcije jer smo odlučili tu komunikaciju prenijeti i u stvaran svijet. Jednom mjesečno organiziramo tzv. Gemišt druženja s čitateljicama u kojima 'miješamo posao i zadovoljstvo' - upoznajemo se sa ženama koje nas redovito kupuju, slušamo njihove sugestije i malo se družimo uz čašu vina. Na kraju krajeva, časopis kreiramo za njih. Do sada smo održali četiri druženja i moram priznati da smo

upoznali uistinu divne i inspirativne žene. Neke smo uvrstili i kao sugovornice u neke teme, a čak je na jednom druženju pala i poslovna ponuda, pa vi recite da nisu korisna. Također, početkom prosinca održali smo akciju #ljzpklonilete u kojoj smo isključivo putem društvenih mreža pozvali čitateljice da dođu podno terase kluba „Ritam grada“ u Zagrebu, odakle su doslovno letjeli naši Lj&Z pokloni. Akciju je prepoznao velik broj sponzora, pa smo tako spakirali preko 700 poklon vrećica u vrijednosti nekoliko stotina kuna. A odaziv čitateljica nas je i same iznenadio.

Misliš li da su tiskana medijska izdanja na "izdisaju" ili za njih još itekako ima mjesta u budućnosti?

- Ne bih rekla da su na izdisaju, barem ne časopisi. Mislim da će se dnevne tiskovine morati prilagoditi kako bi bile konkurentne internetu koji je puno brži izvor informacija. No, kao što se danas govori da Internet istiskuje tiskane medije, isto su tako govorili za radio kad se pojavila televizija, a to se nije dogodilo. Časopisi obrađuju stvari na drugačiji način od Internet portala. No mislim da je svakako potrebna i određena integracija društvenih mreža i portala u sam rad časopisa. "Ljepota&zdravlje" je u drugoj polovici 2015. čak bilježila rast prodaje s obzirom na isti period prošle godine, što je odličan pokazatelj da se čitatelji još uvijek okreću prema tiskovinama, samo im treba ponuditi kvalitetan sadržaj. S obzirom da smo prema podacima ABC Hrvatska već nekoliko godina najčitaniji ženski mjesečnik u Hrvatskoj, mislim da su to čitateljice kod nas prepoznale.

Koje su najljepše strane tvoga posla, u čemu najviše uživaš?

- Volim onaj tjedan kad pošaljemo časopis u tisak, i kad je sve laganini, kada osmišljavamo što bismo mogli raditi ovaj mjesec. Volim dobiti pozitivan feedback od čitateljica. Posebno mi je drago kad doznam da je neki poklon otišao u prave ruke. Volim, naravno, i one slatke povlastice rada u časopisu kao što su odlasci na press putovanja, činjenica da imam priliku prva probati sve divne beauty novitete i sl.

Jesi li oduvijek željela raditi u medijima i biti novinar/urednik ili si imala druge planove?

- Da! Još kao devetogodišnjakinja zacrtala sam si da ću biti novinarka, a o uredničkom mjestu sam samo sanjala. I zamišljala sam da bi možda s nekih 40,50 godina mogla biti te sreće. Čak su me zadirkivali u djetinjstvu zbog toga, jer sam si u glavi još kao dijete sve precizno posložila. Znala sam da nakon osnovne škole moram u gimnaziju, nakon gimnazije upisati novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti i još na fakultetu tražiti posao u struci, makar volonterski, jer nisam imala nikakve veze i poznanstva pa sam bila svjesna da moram krenuti od nule. I tako sam i napravila.

Kako je tvoja karijera tekla prije uredničkog mjesta u "Ljepoti&zdravlju"?

- Od samog početka fakulteta radila sam na nekoliko portala – što volontirala, što za malu plaću, a što za plaću koju mi nikad nisu isplatili. Nakon toga sam jedno vrijeme

radila u časopisu "Poslovni savjetnik" na mjestu asistentice glavne urednice i paralelno radila kao vanjski suradnik za "Ljepotu&zdravlje", intervjuirajući poznate osobe u okviru nekoliko stalnih rubrika. Kada je tadašnja asistentica glavne urednice "Ljepote&zdravlja", Zrinka Bertović Skračić (koja mi je bila urednica i dok sam radila na jednom drugom portalu), odlazila na novo radno mjesto, preporučila me da dođem na njezinu poziciju. Tu sam bila nekoliko godina, radeći paralelno i kao urednica časopisa „Moja Kosa" i "Pošalji recept". Nakon što je tadašnja glavna urednica otišla na porodiljni, došla sam na njeno mjesto i pošto sam se iskazala, tu sam i ostala. Osim "Ljepote&zdravlja", trenutno uređujem i časopise "Pošalji recept", "Torte i kolači" te "Dekupaž".

Što bi smatrala najvećim uspjehom u svojoj karijeri? Čemu težiš kao poslovna žena?

- Hmmm. Teško mi je izdvojiti samo jedno. Ponosna sam na činjenicu da sam s nepunih 25 godina postala urednica časopisa "Moja kosa". Ponosna sam na projekt tog časopisa „Mlada nada" koji sam sama 2013. osmislila, te osobno osigurala tri radna mjesta za mlade frizere koji su tek završavali školu. Jedna od finalistica zaposlena je u salonu „F" gdje se i sama šišam i zadovoljstvo mi je slušati njene priče i priče ekipe iz salona kojom iskazuju zadovoljstvo što smo ih spojili. Ponosna sam, naravno, i što sam urednica jednog kvalitetnog časopisa kao što je "Ljepota&zdravlje" i što radim s divnim ljudima. Težim tome da i dalje imam priliku raditi stvari koje me ispunjavaju i vesele, u ugodnoj radnoj atmosferi, da pritom učim i razvijam se te uspijem naći dobar balans između privatnog i poslovnog života.

S obzirom da si na izvoru trendova mode, ljepote i zdravlja, koje bi trendove u tim poljima izdvojila za nadolazeću sezonu?

- Izdvojila bih fleksitarijance koji ove godine nameću trend prehrane. Sjemenke crnog kima koje bi u prehrani trebale zamijeniti chia sjemenke, s obzirom da su bogatije vlaknima i proteinima i samim time zdravije. U beauty svijetu povratak tamnih ruževa koji je započeo već krajem 2015. te pletenice koje se ove godine vraćaju na velika vrata. U modi pastelni tonovi s jedne strane, te prugice i upečatljivi dezeni s druge. I velike retro torbe u obliku polumjeseca kojima se sama veselim.

Tvoj je zaštitni znak prekrasna plava kovrčava kosa... Kako je njeguješ?

- S obzirom da je kovrčava, imam tu sreću da je ne moram bojati prečesto jer kovrče sakriju korijen kose. Perem je svaka tri dana i počešljam samo kad je mokra. Dvaput, triput mjesečno nahranim je maskom, jer je kao većina kovrčave kose sklona sušenju. To je to.

Obožavaš putovanja - koje su tvoje omiljene destinacije?

- Volim ljeto, dakle sve gdje je toplo, i po mogućnosti egzotično. Barcelona je moj omiljeni grad, i uvijek se tamo rado vraćam. Volim i Italiju - njihovu kulturu, hranu i

način života. Pretprošle godine ljetovala sam u Bugarskoj, na Sunčanoj obali koja je pravi mali skriveni turistički biser. Trenutno imam u planu Dominikansku republiku i/ili Kubu i nadam se da ću i to realizirati prije ljeta.

Bez kojih proizvoda ne možeš u svojoj kozmetičkoj torbici?

- Korektor, maskara i rumenilo su mi must-have od dekorativne kozmetike. Dok od preparativne obavezno koristim hidratantnu kremu i serum za lice. I naravno, parfem i lipbalm, bez kojih ne mogu zamisliti dan.

Kako se slažeš s drugim kolegicama urednicama iz ostalih medija i misliš li da je istinita tvrdnja da je "žena ženi često vučica"?

- Ne bih se složila s time, mislim da je žena sama sebi često vučica, jer dozvoljava da je koče vlastiti strahovi ili tuđa obeshrabrivanja. Odlično se slažem s kolegicama iz ostalih medija, pa i onih 'konkurentskih'. Veselim se odlascima na press konferencije upravo da vidim kolegice iz drugih medija, i da se malo podružimo. Premalo smo tržište da bi se ponašali kao konkurencija ili držali kao urednice ženskih časopisa prikazane u filmovima.

Kako se relaksiraš i u čemu uživaš u slobodno vrijeme?

- Kada uspijem, otputujem negdje, to mi je najbolja relaksacija. Inače, redovito odlazim na jogu u Medical Yoga Centar koju lako kombiniram s poslom, jer kao „lutajući" jogi upisujem sat po sat, što mi odlično paše. Joga mi se pokazala kao odličan oblik relaksacije i rekreacije. Ako je lijepo vrijeme i ako ulovim vremena, odem na Sljeme. U zimsko vrijeme, opuštam se uz dobru knjigu, seriju, Instagram (o kojem sam postala ovisna) i kakao.