

Uvod u ljeto: tropska i nautička moda

Tommy Hilfiger najavljuje početak nove sezone inspirativnom kampanjom "Wish You Were Here", snimljenom na prekrasnom otočju Sveti Vincent i Grenadini. Kampanja slavi opuštenu karipski lifestyle koji odgovara jedinstvenom stilskom potpisu Tommy Hilfigera. Tirkizno more i bijele pješčane plaže savršeno zaokružuju opuštenu stil kampanje

Behati Prinsloo, po treći puta brand ambasadorica, i njezini prijatelji brodolomci izgledaju fantastično dok uživaju na plaži. Istražujući na kopnu ili pokoravajući valove, ona je pustolovka, spremna napisati vlastite avanture i povesti prijatelje u potjeru za dobrim životom.

Casual stil otoka spaja se sa sportskim komadima u jedinstvenom twistu. Mornarski plava, crvena i bijela kombiniraju se s floralnim printevima u sofisticiranim, ali opuštenim komadima – poput pletenine i haljina s prugicama boje slatkiša, prozirnih majici, blejzera i košulja u kombinaciji s divljim floralnim printevima. Miješaju se nautički i tropski utjecaji s dodirrom osunčanih boja i sportskih detalja.

Fotografija Craiga McDeana, styling Karla Tempera i kreativna direkcija Treya Lairda pobrinuli su se da "Wish You Were Here" obuhvati svaki detalj vizualnog identiteta Tommy Hilfigera – drskost, zaigranost i beskrajnu dozu "coola". Kampanja izražava i predanost branda daljnjem globalnom širenju ženskog dijela asortimana.

PRODAJNA MJESTA:

ZAGREB – Tommy Hilfiger monobrand store, Avenue Mall

ZAGREB – Tommy Hilfiger monobrand store, Centar Cvjetni

ZAGREB – Tommy Hilfiger accessories, Kaptol Centar

RIJEKA- The Core multibrand store, Tower Centar, Janka Polića Kamova 81a