

Nova omiljena modna destinacija u Zagrebu

Ove sezone svi zaljubljenici u globalno popularni brand Guess, mogu svoje odjevne komade birati na novoj, atraktivnoj destinaciji u Arena Centru. Guess kampanja za proljeće/ljeto, inspirirana duhom Mediterana, privukla je brojna poznata lica: Ivanu Marić, Sašu Lozara, Deana Pelića, Eciju Ivušić, Editu Misirić, Miu Kovačić i Ivanu Mišerić

Ecija Ivušić i Ivana Mišerić

Ljubitelji vrhunskog stila u potpunosti su uživali u shopping avanturi koja je uspješno dočarala ljepotu mora i tople ljetne dane. Guess vidi ljeto kao opušteni miks pastelnih boja kojim vladaju tropski dezeni i cvjetni uzorci. Kulturna ženstvenost, karakteristična za najseksipilniji brand, budi urođenu senzualnost i zaigranu prirodu istinske Guess žene. Modna igra Guess accessories kolekcije donosi odlične torbe nježnih pastelnih nijansi i jednostavnog dizajna dok su vrhunske štikle apsolutni must-have za najseksipilniji look do sada.

Edita Misirić i Renata Sopek

Ivana Marić