

Vraćaju se kultne adidas Gazelle tenisice

adidas Originals predstavlja novu kampanju za kultni model Gazelle tenisica nastalu u suradnji s digitalnim umjetnikom Dougom Abrahamom, poznatijim kao @bessnyc4, i britanskim supermodelom Kate Moss

adidas se novim modelom vraća svojoj najčišćoj formi, odajući počast 90-ima, zlatnom dobu Gazelle dizajna, ponovno lansirajući kulturni siluetu. Pri izradi tenisice sva pažnja je usmjerena na vjerno reproduciranje originalnog modela s vintage gornjim dijelom od brušene kože, bijelim gumenim potplatom i ključnim prepoznatljivim adidas *stripesima*. Kolekcija je dostupna u širokoj paleti sezonskih boja koje obilježavaju povratak nezaboravne ikone Gazelle tenisica.

Prvi put predstavljene 1960-ih godina, Gazelle su pronašle svoje vjerne obožavatelje među širokim krugovima različitih kulturalnih pripadnika. Inspirirajući se bogatom povješću Gazella, uz korištenje novog medija i pop kulture, Abraham je stvorio novi vizualni potpis kulturne fotografije Kate Moss u Gazelle tenisicama iz 1993. godine. Cijela kampanja inspirirana je idejom *Ukradi iz prošlosti. Ništa nije sveto*.

"Gazelle tenisice bile su THE tenisice koje smo svi nosili u 90-ima. Njihov bezvremenski izgled jednostavno ne blijedi. Ja jesam i uvijek ću biti adidas djevojka.", izjavila je Kate Moss povodom lansiranja kampanje.

Nove retro Gazelle tenisice bit će dostupne u adidas shopovima, Shooster trgovinama i odabranim partnerskim dućanima po cijeni od 749,00 kuna.