

## Magdalena Bešker: personalizirani pokloni iz snova

*Šareni, trendi, veseli i stajliš, ali ujedno praktični i funkcionalni – to su proizvodi koje kreira poduzetnica Magdalena Bešker, vlasnica tvrtke "Ulica snova". Većina će se žena složiti da su njeni proizvodi doista kao "iz snova" – privlačni, kvalitetno rađeni i toliko slatki da ih obožavamo nositi u torbici ili imati na radnom stolu. Tu su personalizirani rokovnici, olovke, privjesci za ključeve, omoti za putovnice..., koje obožavaju domaće i strane fashionistice... Ono što je najljepše jest da ih možete naručiti u omiljenim bojama i s natpisom koji želite*

Magdalena Bašker, vlasnica tvrtke Ulica snova, oduvijek je maštala o poduzetničkim vodama i o tome kako će jednog dana voditi vlastitu tvrtku i imati svoje proizvode. Proizvod koji je prvi lansirala, a kojeg mnogi već jako dobro poznaju i naveliko koriste jest – Moj planer. Žene ga obožavaju jer odlično izgleda i ima niz funkcionalnih prednosti – format je malen i praktičan za svaku žensku torbicu. Korice su posebne i drugačije od svih korica rokovnika na koje smo navikli. To su tvrdo-mekane korice od gumeno-kožnog materijala, koje se mogu personalizirati. A najbolje od svega je što ih svake godine u ponudi ima u 50-ak boja. Magdalena je pazila čak i na sitnice poput zaobljenih rubova da ne oštećuju unutrašnjost torbice te da unutar Planera subota i nedjelja imaju svoj prostor kao i ostali radni dani jer žene vole planirati i vikende, a neke i rade vikendom. Planer je kvalitetno napravljen (od najboljeg recikliranog papira, knjižni blok je šivan, a korice su praktički neuništive).

"Plasiranjem Mog planera na tržište ostvarila sam dio svojih snova, tako je nekako i došao sam naziv tvrtke Ulica snova. Željala sam imati i originalan i prepoznatljiv logo tvrtke pa je idealan bio logo ulice. Tamnoplavi pravokutnik u kojem je naziv ulice. Tako je nastala Ulica snova d.o.o., u sklopu koje sam onda lansirala još niz proizvoda – Moja bilježnica, My Passport Etui, My Travel Diary... Osobito sam ponosna na My Passport Etui jer je proglašen originalnim hrvatskim suvenirom. On je isto tako nastao iz moje vlastite potrebe. Često putujem i putovnica mi je u stalnoj upotrebi. I nažalost izgleda kao salata. Kako bih je zaštitila unutar torbe, trebala sam osmisliti nešto praktično, ali i lijepo. Na tom proizvodu sam poprilično dugo radila. Stalno sam ga usavršavala i doradivala. I isplatilo se. My Passport Etui isto tako postoji u pedesetak boja. Ručno je rezan i šivan. A My Travel Diary je knjižica koja dolazi uz etui i u koju

bilježite sve vezano za putovanja.", ističe Magdalena.

Ono što je također zanimljivo jest da Magdalena ne ostaje samo na domaćem tržištu - dio proizvoda je već preveden na engleski i njemački jezik. Kako će plasirati nove proizvode na hrvatsko tržište paralelno će se prevoditi na druge jezike i plasirati na europsko tržište. Nakon Austrije i Njemačke kani se predstaviti Italiji, Francuskoj, Španjolskoj i Turskoj.

Daleko najveća posebnost svih ovih proizvoda je personalizacija. Na korice se može ugravirati bilo što - od imena i prezimena, nadimaka, citata, posveta, logotipa do slika. Kupci mogu biti jako maštoviti i samim time će pokloniti definitivno najoriginalniji poklon.

***Proizvode možete kupiti na facebook stranici [Moj Planeri](#) na web shopu [www.ulicasnova.hr](http://www.ulicasnova.hr)***