

Lily-Rose Depp u kampanji za novu verziju Chanelove Petice

Napokon su otkrivene prve fotografije kampanje za novu verziju kultnog mirisa Chanel N°5. Lice mirisa je Lily-Rose Depp, koja je finalnu fotografiju promotivnog vizuala podijelila na svom Instagram profilu koji prati oko 2 milijuna ljudi

Chanel na tržište donosi novo, redizajnirano i reinterpetirano izdanje svog kultnog parfema No.5. Riječ je o mirisu Chanel N°5 L'EAU čije je zaštitno lice kći Vanesse Paradis i Johnnyja Deppa - Lily Rose Depp. Miris predstavlja verziju kultne Petice adaptiranu za mlade generacije koje dolaze - miris je svježiji i lakši od originala, a ipak zadržava njegovu osobnost, prepoznatljive note i vizualni identitet

Fotografija je profinjena i decentna, u tipičnom Chanel stilu, odiše elegancijom i francuskim *chicom*. Snimio ju je fotograf Karim Sadli. Lily-Rose Depp je Chanelova ambasadorica još od 2015. kada se prvi put pojavila u prvom redu njihove revije, nakon čega je bila model za kolekciju naočala i nosila Chanel komade na filmskom festivalu u Cannesu i na Met Gali.

Nova verzija mirisa djelo je Chanelova parfumera Oliviera Polgea, a s obzirom na svoje zaštitno lice - mladu Lily Rose Depp - jasno je kako je namijenjen mladoj generaciji koja se do sada najvjerojatnije nije identificirala sa starom, klasičnom Chanelovom Peticom. Olivier Polge stvorio je svježiji i lakši miris, ali ipak zadržao karakterističnu estetsku i olfaktivnu prepoznatljivost mirisa koji je ikona svjetske povijesti parfema.