

## **Priče o uspješnim brendovima: 130. godina najdugovječnije kompanije za žene**

*Prije točno 130 godina, 1886., pune 34 godine prije nego što su žene u Americi dobile pravo glasa, Avonov im je osnivač David H. McConnell otvorio mogućnost stvaranja vlastite karijere i financijske neovisnosti*

### ***Prvi Avonovi mirisi - set parfema Little Dot***

David nije planirao pokrenuti Avon kakav je danas. Zapravo, bio je putujući prodavač knjiga te je svom ženskom dijelu kupaca uz samu knjigu uvijek poklonio i neku sitnicu, poput uzorka mirisa. Brzo je shvatio da su žene više zainteresirane za taj mali poklon pažnje nego za samu knjigu, a većinom su ga žene i dočekivale na vratima - jer ostajale su kod kuće dok im muževi rade. Tako je krenuo u stvaranje vlastitih kozmetičkih proizvoda, ali i odlučio pokrenuti taj neiskorišteni ženski potencijal: u rad uključiti same žene kao predstavnice Avona i omogućiti im samostalnost i osjećaj važnosti, kroz direktnu prodaju.

### **Prve Avon Ladies**

U malom uredu u New Yorku, sam je kreirao prve Avonove mirise, Little Dot set od 5 različitih parfema, otvorio California Perfume Company koji je s vremenom prerastao u Avon, jednu od najvećih kompanije direktne prodaje kozmetike u svijetu i najveće prodajne sile žena u svijetu, više od 6 milijuna Avon Ladies. Avon je ženama omogućio da postanu vlasnice svoga poslovanja i kontroliraju svoju financijsku, ekonomsku budućnost I to 95 godina prije nego je prva žena ušla u američki Ustavni sud, 77 godina prije nego je prva žena otputovala u svemir I 34 godina prije nego su žene u Americi dobile pravo glasovanja.

### ***Avon Ladies u II svjetskom ratu***

Naziv Avon prvi je puta korišten 1928. na ambalaži proizvoda u čast McConnellovom najdražem piscu, Williamu Shakespeareu, rođenom u engleskom gradu Stratford-upon-Avon. Također, Avonov logo iz 1931. sadrži obrise kolibe Anne Hathaway, supruge Williama Shakespearea, dok je naziv tvrtke California Perfume Company, Inc. službeno

promijenjen u Avon 1939.

### **Stare Avonove reklame**

Prva medijska kampanja Avon Calling dovela je Avon u sam vrh kozmetičkog tržišta u SAD-u, a 1946., nakon 60 godina neprestanog rasta, tvrtka je izlistala dionice na burzi i postala dioničarsko društvo. Pet godina kasnije kompanija počela s televizijskim reklamnim kampanjama, od kojih je najviše uspjeha polučila Ding Dong, Avon Calling. Godine 1957. broj Avon Ladies premašio je 100.000, a prodaja dostiže 100 milijuna dolara. Avon započinje proizvodnju nakita 1971. U samo četiri godine od pokretanja linije nakita, Avon postaje najveći svjetski distributer nakita.

Razdoblje '80-ih proteklo je u znaku daljnjeg širenja na tržišta diljem svijeta. Avon je proslavio stoti rođendan 1986. godine, iste godine kao i Kip slobode, pa je kompanija postala službeni pokrovitelj njegove restauracije. Iste godine Avon, kao inovativna kozmetička kampanja, prva koristi retinol u proizvodima za njegu kože Bioadvance, a dvije godine kasnije predstavlja kozmetičku liniju proizvoda Avon Color. Iduće godine Avon je predstavio brand Anew i tako je postao prva kompanija koja je lansirala anti-age tehnologiju Alpha Hydroxy Acid.

### **Korak u novo, digitalno doba**

Godine 1996. Avon je predstavio internetsku stranicu za kupnju proizvoda, čime je postao prva kompanija na svijetu koja je omogućila kupcima u SAD-u online narudžbu proizvoda uz dostavu. Tri godine poslije Andrea Jung je postala prva žena na mjestu predsjednika Uprave Avona, dok je kompanija predstavila prvu globalnu medijsku kampanju pod nazivom Let's Talk. Kampanja se fokusirala na jedinstven odnos između Avona i žena diljem svijeta, kao i na najnovije inovacije u svijetu ljepote. Do 2010. godine Avon je postao kompanija s godišnjim prihodima od 10 milijardi dolara te više od šest milijuna Avon Ladies.

Avonov proizvodni program sadrži više od 1100 proizvoda, kozmetičke kao i modne proizvode te proizvode za kućanstvo, a obuhvaća i vrlo prepoznatljive marke kao što su Anew, Avon True Color, Advance Techniques, NutraEffects. Više kozmetičkih proizvoda nosi ime robne marke Avon nego ijedno drugo u svijetu.

Avon je jedan od vodećih svjetskih proizvodnje mirisa, s dugom poviješću proizvodnje mirisa s potpisom. U trenutnoj Avonovoj ponudi mirisa s potpisom nalaze se Outspoken i Avon Life koje su dizajnirale zvijezde poput Fergie i svjetski poznatog dizajnera Kenza Takade.

### **Društvena odgovornost**

Avon Zaklada za žene je najveća korporativna filantropska zaklada u svijetu,

fokusirana na pitanja koja su najvažnija ženama. Avon i Avon Zaklada za žene prikupili su milijardu američkih dolara, u više od 50 zemalja svijeta. Danas, Avon filantropija se fokusira na financiranje istraživanja raka dojke i unapređenje pristupa kvalitetnoj zdravstvenoj zaštiti kroz Avon borbu protiv raka dojke, i napore da se smanji nasilje u obitelji i rodno nasilje kroz program Progovorite protiv nasilja u porodici. Kompanija globalno u svojoj ponudi nudi posebne proizvode s roza vrpcom i sa znakom beskonačnosti za dizanje svijesti i prikupljanje sredstava za borbu protiv raka dojke i borbu protiv nasilja u obitelji, organizira na stotine događanja posvećena ovim ciljevima, educira žene širom svijeta.

### ***Lucija Josipović, Avonova voditeljica odnosa s javnošću i oglašavanja***

*„Priča o Avonu je priča o ženama kroz više od jednog stoljeća. Bilo je to jedno izvanredno putovanje. Avon je preživio i napredovao kroz dva svjetska rata, veliku ekonomsku krizu, dramatična razdoblja gospodarskih promjena i prevrata, služeći potrebama svakog novog naraštaja žena pri tome ostajući vjeran svom temeljnom načelu: biti tvrtka koja ima posebno značenje u životu svake žene.“*, rezimirala je Avonov uspjeh Lucija Josipović, Avonova voditeljica odnosa s javnošću i oglašavanja.