

Sandra Duilo: žena koja stoji iza omiljenog hrvatskog brenda Guliver

U vremenima brze, street style mode, kada modnim dizajnom dominiraju veliki globalni imperiji, hrvatska proizvodnja može se pohvaliti adutom koji uspješno konkurrira u borbi za naklonost trendsettera. Guliver, brand koji je davne 1980. godine započeo kao mali obiteljski obrt posvećen kožnoj galanteriji, tijekom više od 30 godina polako se pozicionirao kao jedan od vodećih brandova i sinonima za ekskluzivne cipele i modne dodatke napravljene od najfinije talijanske kože. Upoznajte Sandru Duilo, ženu koja sa svojim timom stoji iza brenda Guliver, čije cipele i modne dodatke obožavamo već godinama

Dok 80-ih i 90-ih godina nitko nije niti sanjao da će današnja moda biti toliko instant i prolazna, mali hrvatski brend Guliver sve je više ulazio u naše ormare i danas je jedini domaći proizvođač cipela i modnih dodataka koji se može pohvaliti s preko 100 modela iz svake sezonske kolekcije, razgranatom maloprodajnom mrežom u Hrvatskoj, ali i partnerima u inozemstvu te licima kampanje, Ellom Dvornik i Anitom Dujić, jednima od najutjecajnih modnih bloggerica.

Danas gotovo na svakom uglu možemo pronaći najnovije, trendi modele cipela, dok u Guliveru, usprkos komadima koji oduševljavaju i one najizbirljivije, ključan naglasak stavljaju upravo na ruke koje ih proizvode. Više od 40 vrijednih, majstorskih ruku svakodnevno osmišljava, dizajnira, testira, oblikuje i pakira cipele; cipele koje su prije svega udobne, izrađene od vrhunske talijanske kože i donose upravo ono što nas sve veseli – domaći proizvod. Iza ove marljive ekipe koja proizvodi Guliver cipele stoji Sandra Duilo, samozatajna i decentna žena, nesklona prevelikim medijskim istupima. Ipak, Sandru smo uspjeli "uhvatiti" za kratak intervju jer ona, s obzirom na svoje profesionalne uspjehe i način promišljanja posla, predstavlja istinsku poslovnu inspiraciju. Sandra je, uz odgovoran i dinamičan posao koji vodi, ujedno mama troje male djece pa je njen dan ispunjen do kraja...

Kakvo je iskustvo biti privatni poduzetnik u Hrvatskoj?

- Biti poduzetnik u Hrvatskoj, a posebice proizvođač, je neprekidna borba s vjetrenjačama. Država se brine isključivo za sebe, na naš trošak, naravno. Porezno opterećenje je preveliko, poduzetnik mora brinuti o svojim zaposlenicima, o troškovima kojih je poprilično i o državi. Puno je to briga za jednu malu firmu koja se

bavi proizvodnjom u državi u kojoj je većina tvornica propala. Ali, uz puno truda i velike strasti za poslom kojim se bavimo, ipak je moguće. Odustajanje nikad nije ni bila opcija.

Što najviše volite u svom poslu?

- Ono što najviše volim u ovom poslu je stvaranje novih modela. Trenutno intenzivno radimo na modelima za sljedeće proljeće i ljeto i jedva čekam da do kraja definiramo kolekciju. Imamo dosta novih stvari u ponudi, od chic proljetnih cipela u stilu koleđica do ljetnih sandala na petu - sve ono što nam je nedostajalo u prethodnim kolekcijama. Uz to uvijek ostajemo dosljedni sebi s elegantnim ravnim sandalama i neizostavnim platformama, ali u novom ruhu, novim trendovskim materijalima i modnim detaljima.

Kakve cipele osobno volite nositi?

- Moj osobni odabir je uvijek ravna cipela koja mora biti udobna, ali pomalo otkačena, neobična. Kao zaposlena mama troje male djece, uvijek sam u pokretu i uvijek negdje moram stići u rekordnom roku tako da mi obuća uvijek mora biti prvenstveno udobna, što ne znači da ne treba biti i vizualno primamljiva. Baš takva obuća u Guliveru je i najzastupljenija jer smo svjesni da današnji tempo ne trpi neudobnu i nepraktičnu obuću. Uvijek pazimo i na odabir materijala koji su izrađeni od najfinije talijanske kože, to je isto jako bitno.

Kakve modne kombinacije volite i kako biste opisali svoj stil?

- Osobno volim različite modne kombinacije - zimi sam za poslovnu eleganciju koju kombiniram s *grunge* stilom čizama ili cipela i širokim sakoima koji podsjećaju na osamdesete, dok ljeti volim poslovni look kombinirati s hippy detaljima kao što su marama i iskidani traper uz ravne sandale. Što se tiče boja, najčešće sam monokromatski tip - bijelo, sivo i crno prevladavaju u mom ormaru.

Što biste smatrali svojim najvećim uspjehom u karijeri?

- Ne znam što bi bio najveći uspjeh u mojoj karijeri - posao se uvijek sastoji od uspona i padova, svaki dan donosi nove izazove i probleme koji se trebaju riješiti. Imam ja još puno poslovnog vijeka pred sobom, pitajte me to pitanje za nekih 10-15 godina. Ako i tada budemo pričali o novim kolekcijama i možda nekim novim tržištima koje smo uspjeli osvojiti, mislim da će se pitanje odgovoriti samo od sebe.