

## **Pocket.hr: praktičan urbani casual brend**

*Mladi zagrebački poduzetnik Matej Brečić prije dvije godine pokrenuo je urbani streetwear brend za muškarce Pocket.hr, čiji je zaštitni znak "pocket" - stilizirani mali džep ušiven na odjeću. Jednostavna, praktična, minimalistička urbana estetika ovog brenda ubrzo je zavela mnoge muškarce koji su počeli nositi Pocket.hr komade odjeće. S ovom sezonom, Matej je krenuo i sa ženskom kolekcijom*

Od početka do kraja proizvodnog procesa, Pocket.hr je u potpunosti hrvatski proizvod. Matej Brečić, osmislio je praktičan, nosivi, dnevni streetwear koncept za mlade urbane ljude, kojima su važni i funkcionalnost i stil. Zaštitni znak brenda je "pocket" - džepić - stiliziran i ušiven na odjeći. Pocket.hr posebno je prepoznatljiv po sweatshirtima i kapama s decentnim printom, klasičnim krojevima i od udobnih materijala.