

Najljepši komadi iz nove kolekcije brenda Liu Jo

U novoj kampanji za proljeće/ljeto 2017. Liu Jo nastavlja slaviti jesenski koncept #StrongTogether. #StrongTogether je poruka koja je osnovana na ženskoj snazi, jačini te istinskoj sposobnosti da sudjeluje u promjenama. Za brand Liu Jo, žena predstavlja glavnu inspiraciju

Top modeli Martha Hunt i Jasmine Tookes imaju glavnu ulogu u novoj kampanji koja donosi svježiu, pozitivnu i inspirativnu sliku žene te utjelovljuju novi duh branda koji dolazi s toplijim vremenom.

Dvadesetsedmogodišnja Martha Hunt je plavokosa, plavooka ljepotica s internacionalnom karijerom. Ona je Victoria'Secret 'anđelica' i članica 'girl squad', grupe top modela i poslovnih žena koje se nalaze uz pjevačicu Taylor Swift. Ova zaljubljenica u zdravu hranu i yogu ima preko 2 miliona pratitelja na Instagramu. Dvadesetpetogodišnja Jasmine Tookes je rođena u Kaliforniji, afroameričkih korijena i jedna od najperspektivnijih modela današnjice. Rođena je u modnoj obitelji, majka je stilistica, a 'anđelica' je postala 2016. godine kada je nosila dijamantni grudnjak vrijednosti 3 miliona dolara.

Martha i Jasmine dijele jednu stvar, one su prijateljice prije svega. One su jedne od novih generacija mladih, neovisnih, dobro organiziranih modela. One su radoznale žene baš kao i Liu Jo žene koja je svaki dan pod novim životnim izazovom. To je život pun uzbuđenja, novih otkrića i dostignuća.