

Prekrasni "smart casual" biznis komadi za povratak na posao

Liu Jo i ove sezone, uz već dobro znani slogan #StrongTogether, predstavlja novu kampanju za jesen/zimu koja slavi zajedništvo, prijateljstvo i žensku snagu. Inspiraciju za ovu kampanju turski fotograf Cuneyta Akeroglua pronašao je u snazi žene, njejoj afirmiranosti i suvremenosti

Glavne protagonistice kampanje su supermodel Joan Smalls i model u usponu Anna Mila Guyenz. Osnovni motiv kampanje je njihovo zajedništvo i podrška. Iskustvo Joan Smalls s jedne strane te "početništvo" Anne Mile kontrastni su statusi koji se očituju u razlici u godinama te društvenom i poslovnom položaju. No sve te razlike ne utječu na njihovo prijateljstvo i zajedništvo.

Predivna dvadesetosmogodišnja Joan Smalls ima više od 2 milijuna followera na svom Instagram profilu. Globalni je ambasador za Estée Lauder od 2011. godine te je diplomirala psihologiju i vrlo je aktivna kroz društveni projekt Sunshine. Plavokosu Annu Milu Guyenz, djevojku punih usana, otkrila je Donatella Versace, te je iste sezone nosila mnoge revije u Milanu. Strastvena je obožavateljica joge, svira klavir i aktivno sudjeluje u humanitarnim projektima.

Nova kampanja kuće Liu Jo je u svojoj srži izrazito dostojanstvena i ženstvena. Liu Jo kroz nju, svoj već dobro znani „StrongTogether“ koncept, podiže na jednu novu razinu. Ova dva modela savršeno se nadopunjuju u zavodljivoj igri kontrasta i emocija gdje glavnu ulogu imaju samopouzdanje i zavodljivost.

PRODAJNA MJESTA LIU JO:

ZAGREB - Liu Jo, Bogovićeva 4

SPLIT - Liu Jo, Joker Centar, Put Brodarice 6