

Hrvatski brend eNVy Room na reviji prikazao prekrasnu kolekciju za novu sezonu

Od nježnih bisera i elemenata podmorja do tajanstvenog ozračja gotike - nova kolekcija poznatih domaćih dizajnera predstavljena na reviji u njihovom zagrebačkom showroomu

Spojiti naizgled nespojivo oduvijek je izazov, no pravim znalcima ništa nije nemoguće. Za ovakav je zaključak sinoć bio dovoljan samo jedan pogled na novu eNVy kolekciju za jesen/zimu 2017./2018., koju čine 20 prêt-a-porter komada i pet vjenčanica. Žensvene linije, fini materijali i nepogrešiv stil za estetiku omiljenog dizajnerskog dvojca Vjeke Franetovića i Nikice Ivančevića rezultirali su odjećom koja u sebi kombinira ideje iz različitih razdoblja mode. Od viktorijanskog doba, školskih uniformi s početka prošlog stoljeća, preko razigranih sedamdesetih pa sve do blago burtonovsko crno-bijelog štih, nova kolekcija unijet će nemiran duh u ormar svake romantičarke.

„Naglasak smo stavili na haljine i kombinezone, uz ponešto kaputa, jakni, sweatshirtova, suknji i topova, a poigrali smo se i bojama. Iako je kolekcija uglavno crno- bijela, dodali smo natruhe zlatne, srebrne, plave i crvene u skladu sa sintagmom dark romance. Istovremeno, haljine su uglavnom prozirne i bez podstave kako bi se naziralo retro donje rublje, samostojeće čarape i suspenzeri. Kao što vidite, naš je recept jednostavan - malo boje, malo retro štih i pregršt ženstvenosti, kao Wednesday Addams u romantičnom ruhu!“ – poručuju eNVy Roomovci.

Nova linija donosi naglašen struk, suknje i kraće haljine retro zvonolikog kroja dužine do ispod koljena te duge haljine nabrane u struku koje lagano padaju uz tijelo. Mornarski štih nazire se u oversized kaputima s predimenzioniranom kragom, mornarskim kopicama i motivima crno - bijelih pruga na kožnim torbicama, koje se poigravanjem s ručkama i dodatnim lancima mogu nositi preko jednog ramena ili kao trendi ruksaci. Hlače i kombinezoni su također dužine do pola lista a prisutni su i dizajnerima omiljeni volani, iako u znatno manjoj mjeri nego u prijašnjim radovima. Dapače, pojedini odjevni komadi inspirirani su muškim odijelom, posebno u gornjem dijelu, a izradu odlikuju i korišteni materijali - od mekanog tila i svilenog satena do

neoprena i viskoznog cadyja. Općenito cijela kolekcija odiše snažnim kontrastima, od materijala i boja do krojeva, uz neizostavan potpis eNVy Rooma za koji ne sumnjamo da će pronaći put do svih poklonica vječne elegancije u svakoj prilici.

No, kolekcija nije bila jedina novost - prezentirana je i nova suradnja s kozmetičkim brendom Vichy, koji je kao pokrovitelj revije prisutnima donio inovaciju iz svoje ponude Liftacitv Fresh Shot. Ovaj novi antioksidacijski tretman protiv umornog izgleda kože nezamjenjiv je u svako godišnje doba, jer je lijepa koža neizostavni dodatak svakog outfita. Za posebne prilike Vichy je razvio i tretman s najmoćnijim antioksidansima, uključujući čisti vitamin C. Energizirajući učinak je trenutačan, a nakon 10 dana tretmana koža je oporavljena, odmorna i blistava. Sve informacije o novim proizvodima posjetitelji su mogli doznati u Vichyevom #MySkinFreshShot corneru. Uistinu, moda i ljepota nikad nisu bile bliže!

Za šminku modela na reviji pobrinula se vizažistica Sanja Agić, a za kosu Draška Topić.