

Tanja Džido: "Moderne liderice trebaju njegovati svoju ženstvenu stranu"!

Mlada, uspješna i kreativna poduzetnica Tanja Džido, glavna urednica portala Shhhefica te organizatorica ciklusa poslovnih networking događanja za poslovne žene "Success Talks", ove godine prvi puta organizira veliku konferenciju za žene liderice, koja će se 19. siječnja održati u Zagrebu. Riječ je o ambicioznom projektu, "The Art of Feminine Leadership", o kojem smo razgovarali s Tanjom, analizirajući probleme, izazove, ali i one najljepše strane poduzetništva te poziciju žene kao poslovnog lidera na suvremenom tržištu rada

Uskoro će se u Zagrebu održati konferencija "The Art of Feminine Leadership" - koji je njen cilj i glavna misao vodilja?

- Glavni cilj konferencije je osvijestiti važnost ženstvenog stila vodstva za dugoročni rast i uspjeh tvrtki. Iako su žene i dalje manje plaćene od muškaraca, imaju manje prilika za razvoj i dolazak na visoke menadžerske pozicije, nitko ne može osporiti njihov prirodni talent za vođenje. Nažalost, velika većina žena koje dospiju na rukovodeće pozicije, često iz straha da ne budu shvaćene ozbiljno u primarno muškom svijetu, nažalost, usvajaju muški pristup vodstvu time zanemarujući svoju ženstvenu stranu u kojoj leže najveći potencijali. Brojna istraživanja su pokazala da liderice koje biraju ženstveni stil vodstva su uspješnije u komunikaciji i ostvarivanju potencijala kod članova svog tima, a hladan, autoritativan i dominantan stil vodstva koji je možda prije funkcionirao u tvrtkama i donosio rezultate, danas stvara nepoželjnu radnu atmosferu i rezultira manjim zadovoljstvom zaposlenika te usporava postizanje rezultata, rast timova te dugoročno rast i cijele tvrtke. One tvrtke koje su među prvima usvojile nove, ženstvenije stilove vodstva su danas među najuspješnijim tvrtkama koje bilježe stalan rast. Vodstvo novog doba odnosi se na oba spola, a temelji se na transparentnosti, suradnji, istinskom dijalogu, jasnim vrijednostima, usklađenosti riječi i djela te stvarnom uključivanju zaposlenika kroz razvoj njihovih potencijala.

U Hrvatskoj postoji već dosta konferencija i radionica o ženskom poduzetništvu i ženama kao glavnim akterima u korporativnom svijetu; što ovu konferenciju čini osobitom i po kojim ste se kriterijima ti i tvoj tim

odlučili za koncept i govornike?

- Ne želim umanjivati važnost drugih konferencija jer ima puno kvalitetnih i onih na kojima sam i sama pronašla vlastitu motivaciju, ali većina njih se svim silama trudi dokazati da žene vrijede jednako kao i muškarci, da smo jednako pametne i sposobne i da možemo međusobnom podrškom dospjeti do visokih ciljeva. Koliko god njihove svrhe bile plemenite, one samo nastavljaju utakmicu s muškarcima, a žene se ne bi trebale natjecati s njima već bi trebale njegovati ono što prirodno imaju te na taj način ostvarivati rast i postizati svoje ciljeve. Zar nije ljepše pronaći bogatstvo u onome što već prirodno imamo i izvući najbolje iz toga nego pokušavati biti nešto što nismo i time unesrećiti i sebe i druge? Govornike smo birali prema njihovim postignućima u korporativnom svijetu, načinima vodstva koji ih čine drugačijima te pozitivnim iskustvima članova timova koje ti lideri vode. Svaka od keynote govornica je uspjela ostvariti visoku poziciju u svojoj organizaciji i zadržati svoju žensku stranu, ali i poštovanje kolega i zaposlenika kao i produktivnost svojih timova. One su dokaz da ne moramo glumiti hladnoću i autoritativnost da bi nas poštovali i da bismo imale mjesto u većinskom „muškom svijetu“.

Što osobno misliš - koje su glavne karakteristike dobrog lidera?

- Na liderskim pozicijama danas su obično oni koji su dobri u upravljanju procesima, a ne ljudima, što je velika sustavna pogreška kako u domaćim, tako i u stranim tvrtkama. Ljudi nisu strojevi pa tako za njihovo upravljanje nije presudno strukovno tehničko znanje već emocionalna inteligencija i soft vještine. Uspješan lider treba znati identificirati potencijele, potrebe i motivaciju svakog zaposlenika te sukladno tome s njim komunicirati i raditi na način da se kroz svaki radni zadatak razvijaju i zaposlenici i tvrtka, a ne samo gledati na to da je posao napravljen. Dobar lider se ne bori za sebe već za svoj tim i svakog člana pojedinačno. Zastupa njihove interese te radi stalno na upravljanju njihovog zadovoljstva poslom i usklađenosti s njihovim osobnim karijernim ciljevima. Vodi tim transparentno i demokratično, potiče istinski dijalog u želji da se mišljenje svakog člana čuje i da na taj način se dolazi brže do rješenja i unaprjeđenja postojećih poslovnih procesa. Zvuči utopijski, ali takvi lideri doista postoje, a s ovom konferencijom cilj nam je predstaviti ih drugima i pokazati da dobro liderstvo uopće nije komplicirano, a donosi deset puta bolje rezultate i za zaposlenike i za tvrtku.

Kako gledaš na poziciju žene u poslovnom svijetu u Hrvatskoj?

- Koliko god se stvari činile dobre zakonski na papiru, žene nisu ni približno ravnopravne muškarcima, a kulturološki i društveno ih se i dalje, većinom, usmjerava na primarno majčinsku ulogu. Ako teže nečemu višem od prosječno plaćenog posla u redovito radno vrijeme i žele ostaviti svoj trag u poslovnom svijetu, onda najčešće nailaze na osude i nerazumijevanje okoline te optužbe da su preambiciozne, hladne, da nisu dobre majke, supruge i slično kao da jedno isključuje drugo. Zašto ne bismo mogle biti sve što poželimo? I majke i poduzetnice, i tetke i bake, i inovatorice i predsjednice.... Dokaz su liderice koje su se ostvarile u obiteljskom ali i poslovnom

svijetu samo zato jer su se odvažile reći ne društvenim normama i okolini koja ih je pokušavala sputati. Uspješne žene znaju tko su i što sve mogu te ne dozvoljavaju da ih ičije mišljenje poljulja i makne s puta na kojem trebaju biti.

Imaš li neke uzore među vodećim svjetskim ženskim lidericama?

- Liderice poput Sheryl Sandberg, Oprah Winfrey, Arianne Huffington i Kathy Caprino svakodnevno me inspiriraju svojim stavom, načinom razmišljanja i poslovnim poduhvatima, ali se prije svega trudim biti uzor sama sebi kroz što intenzivniji rast i moć osobne transformacije kroz godine. Ne želim samo slijediti nečiji primjer i biti blijeda kopija nečije uspješne prakse već stvoriti svoju vlastitu, ma koliko pokušaja i pogrešaka za to trebalo. Želim zaroniti u sebe i otključati svoje vlastite potencijale kako bih mogla svijetu dati najbolje od sebe. Prestala sam se uspoređivati s drugima i tražiti uzore jer smo svi na ovaj svijet došli s nekom svrhom i paketom talenata, a moj cilj je iskoristiti ih živeći u skladu sa svojim vrijednostima.

Kojim se načelima vodiš u poslu?

- Velika prednost poduzetništva je što možeš birati kada, kako i s kim raditi. Nakon nekoliko godina loših iskustava, moje primarno načelo je da radim samo s ljudima koji mi se sviđaju i u čijem društvu se osjećam dobro. Ne želim više tratiti svoje vrijeme dokazujući svoju vrijednost drugima i na taj način propuštati sve one dobre prilike i ljude koji sve to vide u meni od prvog trena. Blagoslovljena sam da stalno srećem nove, pozitivne ljude s kojima kliknem na prvu i uspijem ostvariti uspješnu suradnju. Nema više nikakvog natezanja, nepovjerenja, potcjenjivanja i kompliciranih odnosa u mom životu. Čim se pojave, shvatim ih kao znak da sam krenula u krivom smjeru i da se što hitnije moram vratiti na svoj put. Možda na taj način usporavam svoj rast i zaradu, ali davno sam odlučila da mi je važniji moj mir i sreća od bilo kakve pozicije, plaće i benefita. Ne radim za novac već za svoje zadovoljstvo u pomaganju drugim ljudima. Novac dođe kao slatka nuspojava svega toga. Neću reći da mi nije važan, ali mi u poslovanju nije presudan. Radije ću pro bono uzeti dobrog klijenta koji me cijeni nego lošeg koji me stalno podcjenjuje i narušava moj mir za nekoliko stotina tisuća. Moja sreća nema cijenu i uvijek je stavljam na prvo mjesto.

Što smatraš najvećim izazovima žene koja u Hrvatskoj funkcionira kao privatna poduzetnica?

- Najveći izazovi smo mi same sebi. Čvrsto vjerujem u to da kad savladate unutarnjeg neprijatelja, vanjski vam ne može ništa, a najčešće se svi usmjeravamo na one vanjske. Kriva nam je država, političari, društvo, neplatiše, konkurencija itd. do beskrajna, a zapravo smo mi krivi sami sebi jer ne preuzimamo odgovornost nad vlastitim životom i ne stvaramo sami svoje prilike iz straha, nesigurnosti i manjka samopouzdanja. Poduzetništvo je zlatna prilika za ubrzani osobni rast i učenje na vlastitim greškama. Ako želite biti uspješni u bilo čemu, morate prvo savladati sebe, sve svoje strahove, ograničenja i nesigurnosti. Dokle god to ne uspijemo, stalno ćemo

nailaziti na vanjske „izazove“, prepreke i lošu sreću koju smo svojim kukavičlukom same stvorile. Govorim to iz iskustva jer sam i sama donedavno krivila druge za nedostatak vlastite hrabrosti da živim životom kojim želim, bez kompromisa. Promjena i uspjeh se uvijek postižu iznutra, a ne izvana. Izvana su samo priznanja i trofeji, a ono što vam najviše treba ste vi iznutra. Budite svoje najglasnije navijačice i uskoro će vam se ostatak svijeta pridružiti.