

Omiljeni domaći personalizirani brend Ulica snova proširuje ponudu!

Ulica snova, popularni hrvatski brend poznat po personalizaciji svojih proizvoda zahvaljujući kojoj je stekao iznimnu popularnost među brojnim poznatim damama, influencericama i trendsetericama, ususret sedmoj godišnjici postojanja, na tržište je izbacio nove proizvode nastojeći ispoštovati želje brojnih vjernih kupaca

Tim povodom snimljena je i nova kampanja koja promovira novitete u ponudi. Kao lokacija odabrana je Sveta Nedelja, grad u kojem je poduzetnica Magdalena Bešker pokrenula Ulicu snova. "Ovom kampanjom htjela sam zahvaliti gradu u kojem živim i radim na iskrenoj i svestranoj podršci i pomoći od samih početaka kada sam se odvažila krenuti u poduzetničku avanturu s personalizacijom proizvoda koja u tom obliku kod nas dotad nije postojala. Kampanja je stoga snimljena na nekoliko lokacija u Svetoj Nedelji, a kako bi sve bilo u lokalnom duhu, za fotografa je angažiran Tomislav Dragoša, domaći fotograf u usponu.", ističe Magdalena.

Novost u ponudi Ulice snova su:

Etui za dokumente u koji stane prometna dozvola, kartice, vizitke i papirnati novac kako ne biste morali nositi veliki novčanik;

Etui za kartice koji je namijenjen za kartice, vizitke i papirnati novac;

Etui za indeks koji čuva indeks i uveseljava studentske dane;

Etui za kemijske koji služi kao zaštita da vam kemijska ne zašara torbu.

Svi proizvodi su ručno izrađeni u Hrvatskoj, a kupci mogu birati između 30-ak boja i mogu se, naravno, personalizirati po želji.

"Riječ je proizvodima koji su namijenjeni ženama i muškarcima, što smo ovom kampanjom htjeli i pokazati pa je u ulogu modela uskočila moja snažnija polovica. Vođeni željama korisnika naših proizvoda, u pripremi imamo još nekoliko noviteta, tako da ćemo jesen dočekati s još većim brojem proizvoda.", dodaje kreativna poduzetnica Magdalena Bešker.

Osim navedenih noviteta, Ulica snova u ponudi nudi i već popularne proizvode "Moj planer", "Moj rokovnik", „Moj Business planner", "My passport etui", "Moja kemijska", "Moja Bilježnica" i brojne druge proizvode s mogućnošću personalizacije.

Za više detalja o novim i starim proizvodima posjetite Facebook stranicu "Moj planer by Magdalena Bešker" i Instagram profil @mojplaner