

Kako odabrati svoj idealan parfem?!

Mislite da je nemoguće? Mirisi imaju posebnu moć: utječu na naše raspoloženje, mijenjaju percepciju ljudi o vama, pa čak i omogućavaju da vas ljudi dožive ljepšom, mlađom, sretnijom! Još uvijek ne vjerujete? Odaberite zajedno sa mnom svoj novi parfem i transformirajte se u 10 minuta!

Snaga mirisa poznata je stoljećima: u prošlosti je i vrijednost parfema rađenih od prirodnih esencija i ulja bila basnoslovna, poput dragulja u kraljevskoj kutiji za nakit. Mirisi imaju stvarno jedinstvenu moć utjecaja na ljude: sigurno vam se dogodilo da vam u sjećanju npr. prije ostane miris nekog mjesta, događaja, pa čak i osobe, nego da se prisjetite kako je izgledala... i to je zapravo čisti instinkt. Miris svježe ispečenog domaćeg kruha stimulira slinu i stvara okus, miris kave donosi nam ugodna sjećanja, miris lubenice odmah vas odvede u ljetne dane i avanture... Mnoge kompanije i dućani iskorištavaju ovaj fenomen i kako bi utjecali na prodaju svojih proizvoda: make-up proizvodima se dodaju mirisi, u dućanima se pazi da oko blagajne uvijek ugodno miriše. Moć mirisa stvarno se koristi svaki dan.

Ali koji miris trebate izabrati za sebe kako bi postigle ono što želite: pojačale senzualnost, osvježile ljetni večernji izlazak, radile u ugodnom mirisnom okruženju, osjećale se savršeno.

Kako odabrati parfem? Zapamtite ovo!

Parfem odabirete ujutro, kad vam je nos odmoran! Na naše mirisne preferencije utječu mnogi faktori, uključujući raspoloženje i nivoe hormona. Fokusirajte se na 2-3 mirisa maksimalno: veći broj mirisa može zbuniti naše mirisno osjetilo i dovesti do toga da na kraju ne budete zadovoljne odabirom.

Zapamtite: NE POSTOJI univerzalno dobar parfem!

U teoriji bi se možda dalo komentirati, ali realnost je drugačija: ako želite iskoristiti prednosti moći mirisa, ne očekujte da će jedan zadovoljiti sve vaše potrebe. Baš kako samo jedna haljina u ormaru baš i nije dovoljna, ne može biti niti samo jedan miris. Kad odabirete onaj koji želite, razmišljajte kad bi ga htjeli nositi, na koji događaj, u koje doba dana, koja je sezona, odgovara li odjeći koju planirate nositi, kako se osjećate i kako se najviše volite osjećati. Naravno, možete odabrati lagani miris koji bi se mogao iskoristiti za većinu prigoda, ali ona posebna moć parfema dolazi samo od

posebnog, za taj trenutak, savršenog odabira.

Pazite na mirisne note

Citrusne note pomlađuju, pojačavaju osobnost, osnažuju osobu koja ih nosi kao i okolinu u kojoj se nalazite. Cvjetne note pomažu boriti se protiv stidljivosti (baš kao ciklama u Avon Little Black Dress EdP ili jasmin u Far Away EdP), ali ako su preslatke mogu smanjiti vaš autoritet. Ako ste i odjeveni prilično ženstveno, bolje je preskočiti slatkaste mirise i pronaći nešto među senzualnim notama... Ako želite zavesti, odaberite mirise s drvenim bazama poput mošusa i sandalovine, mirise s cvijetom kraljice noći, jantarom (poput najnovijeg Avon Surreal Sky EdT) ili magnolijom i sandalovinom (Rare Pearls EdP).

Važno je zapamtiti da je naša percepcija mirisa vrlo individualna, stoga moramo prvo paziti na sklonost vlastitih osjetila i na vlastitu intuiciju!

Ne koristite parfem kao masku

Mirisi mogu utjecati na to kako nas drugi doživljavaju: nema smisla skrivati se iza mirisa koji ne pokazuje ono što vi stvarno jeste. Iskoristite miris da pokažete svoje prave osjećaje, svoju pravu ja.

Usudite se eksperimentirati!

Svijet je mirisa, baš kao i mode, savršeno igralište! Nemojte stati na jednom mirisu: i ako imate svoj godinama omiljeni miris, budite otvoreni ka novitetima, isprobavajte i tražite... tko zna, možda vaš omiljeni miris zapravo još niste ni otkrili!?

Piše: Lucija Josipović

www.avon.hr