

## Recenzija: Joy by Dior EDP

*Joy by Dior otvara se vibrantnim, živahnim i pomalo oštrim citrusnim efektom koji mu daju mandarina i bergamot. Taj prvi efekt svojom svježinom i žestinom čini se jednostavnim i jednoobraznim, a onda slijede oni nevjerojatni trenuci kada se miris na koži počne mijenjati i pretvarati se iz jednoobrazne svježine u nešto vrlo složeno, karakterno i zanimljivo. Taj prvi "joy" moment kristalno čistih nota, kreće u senzualnu cvjetnu igru između ruže i jasmína, zaokruženu u mekan, topao, ugodan i siguran efekt sandalovine*

**Punih 20 godina ljubiteljice parfema s nestrpljenjem su čekale novo veliko mirisno lansiranje s potpisom brenda Dior**, dakle, originalnu, potpunu novu olfaktornu kreaciju ove slavne kuće, koja će postati klasik za generacije koje dolaze. **Posljednji veliki ženski mirisni hit koji je ova slavna francuska kuća lansirala bio je J'Adore, daleke 1999. godine.** Nakon toga uslijedio je niz različitih verzija i reinterpretacija velikih Diorovih mirisnih hitova, koji su bili više ili manje komercijalno uspješni. **Zanimljivo, najveće mirisno lansiranje kojim je Dior zaintrigirao strastvene parfemske znalce dogodilo se 2015. - tada je lansiran Dior Sauvage, muški miris koji je instantno postigao veliki komercijalni uspjeh i trenutno je broj 1 najprodavaniji muški miris na svijetu.**

No vratimo se poanti priče - **stiže kolovoz 2018., a s njime napokon i dugoočekivani Diorov mirisni novitet za žene. Riječ je o EDP-u Joy by Dior, nježno ružičastom citrusno-cvjetnom parfemu, koji je odmah čim je lansiran podigao veliku prašinu** i podijelio parfemsku zajednicu na one koji su ga dočekali na nož i one koji ga naprosto obožavaju.

Zašto postoje oni koji su ga dočekali na nož? Ima tome nekoliko razloga. Prvi razlog je naziv mirisa. Naime, oni malo stariji među vama sigurno se sjećaju jednog od najvećih remek-djela u povijesti parfumeristike, a to je miris s potpisom slavnog francuskog dizajnera Jeana Patoua, jednostavno nazvan Joy (nos iza ovog mirisa je Henri Almeras). Jean Patou Joy svjetlo dana ugledao je jako davne 1930. godine i ubrzo je stekao kulturni status. Vjerujem da su ga mnoge od vas još imale u svojim kupaonicama ili ga vidale na policama svojih baka i mama. Ako niste čuli za Jean Patou Joy, onda svakako malo poradite na znanju opće kulture jer ovo je drugi najprodavaniji parfem u povijesti, odmah nakon čuvenog Chanel 5. Dakako, kada biste danas pomirisali Jean Patou Joy, osjetili biste u njemu snažan retro prizvuk i iskreno, teško da biste ga nosili

(iako to, dakako, ovisi o osobnom ukusu).

Drugi problem je to što je srce slavnoga Patouovog Joya temeljeno na cvjetovima ruže i jasmina - baš kao i novog mirisa Joy by Dior, a bazne note oba mirisa čini mošus. I eto, sve je to bilo dovoljno da se parfemski znalci uzvrpolje i Diorovom slavnom nosu Françoisu Demachyju, koji je kreirao novi Joy by Dior, spočitavaju kako je prenio koncept mirisa Jeana Patoua i osuvremenio ga za novi milenij. Poneki zli jezik onda još doda da je Demachy malo pročeprkao i po citrusnom karakteru mirisa Chanel Allure (jer, zaboga svi vole citruse), pa je tako, spojivši ziherašku kompoziciju, na tržište donio mirisnu kreaciju koja je itekako već "viđena"/"pomirisana" i koja ne donosi apsolutno ništa novo i revolucionarno u svijet parfema.

E sad dolazimo do ključnog pitanja - tko je u pravu? Ili - što ja, kao žena koja neprestano ima nos zabijen u parfemske bočice, misli o cijeloj ovoj stvari (nije da sam neki apsolutni sudac u ovoj priči, ali pokušat ću biti što realnija). Za početak, s obzirom da je od posljednjega ženskog Diora prošlo toliko puno godina, normalno je da su očekivanja konzumenata ogromna. Kada su očekivanja ogromna, teško ih je zadovoljiti pa je Joy by Dior naletio na dobro izbrušene noževe dežurnih hejtera (znamo da je lakše hejtati i kritizirati, nego stvoriti parfem : ))) . A naravno, svatko ima pravo na mišljenje.

**Vežano za ime - mene cijela priča, vizualni identitet, cijela atmosfera, poruka i energija novog Diorovog mirisa nimalo i ničim ne podsjećaju na stari Jean Patouov miris Joy. Dior je kuća koja "sreću" kao svoju misiju naglašava već desetljećima. Već se i jedna verzija J'Adore mirisa zvala J'Adore in Joy. Joy nije zaštićena riječ, autorska prava tu nisu upitna, pa ne vidim ništa sporno u tom dijelu.** Ne vidim ni nedostatak mašte jer, ponavljam, *joie de vivre* jest glavna odlika Diorove filozofije, a François Demachy toliko je jasno artikulirao svoju inspiraciju da je doista vrlo uvjerljiv u razlozima zašto se novi Diorov miris zove tako kako se zove.

**Vežano za mirisnu kompoziciju - ne možete zamisliti dva različitija mirisa od Patouovog Joyja i Diorovog Joya. Patou je težak, žestok, zanosan, opojan miris, vrlo staromodan, vrlo vintage. Iskreno, teško mogu zamisliti da ga danas nosi bilo tko mlađi od 65 godina. Što se tiče komentara da se Joy by Dior otvara jednakim citrusnim efektom kao Chanel Allure, to je tek najveća glupost koju sam čula. Citrusi, istina, jesu ziheraška gornja artikulacija parfema, ali svaki miris koji se otvara citrusnom svježinom ne naslanja se odmah nužno baš na Chanel Allure.** Dakle, ako se odmaknete od čitave ove klišeizirane hajke "ajmo nać' novom Diorovom mirisu što više mana jer su ga napravili samo da ga što više prodaju" i ako novi Diorov miris sagledate bez predrasuda, vjerujem da ćete u njemu, baš kao i ja, naći mnoga skrivena uzbuđenja.

Dakle, pravedno je jedino ovo - nanijeti ga na kožu, zatvoriti oči i čekati što će vam reći vaš nos i vaše srce. Moram ipak istaknuti da sam vrlo subjektivna u ovom slučaju jer Joy by Dior spaja nekoliko elemenata koji su apsolutni broj jedan u mom izboru mirisa - srce ruže (absolut i esencija) u kombinaciji s jasminom, te to onda na sljedećem nivou praćeno mojim omiljenim parfemskim sastojkom za sva vremena, a to je paćuli.

**Joy by Dior otvara se vibrantnim, živahnim i pomalo oštrim citrusnim efektom koji mu daju mandarina i bergamot.** Taj prvi efekt svojom svježinom i žestinom čini se jednostavnim i jednoobraznim, a onda slijede oni nevjerojatni trenuci kada se miris na koži počne mijenjati i pretvarati se iz jednodimenzionalne svježine u nešto vrlo složeno, karakterno i zanimljivo. Taj **prvi "joy" moment kristalno čistih nota, kreće u senzualnu cvjetnu igru između ruže i jasmína, zaokruženu u mekan, topao, ugodan i siguran efekt sandalovine, da bi mu cedar i paćuli podarili malo oštrijí neoćekivani zaokret. U bazi, cijelu priću zaokružuje lagano puderasti, nježan i blag dodir mošusa, kao fini misteriozni finale.**

**Miris je poput druge kože, lako nosiv, ugodan, fino nijansiran i vjerujem da će se svidjeti vrlo širokom krugu žena, posebno mlađih generacija. Naravno, napravljen je kako bi bio komercijalan uspjeh i u tome ne vidim ništa loše.** To vam je kao kad kažu da su triler Dana Browna "Da Vincijev kod" ili *fantasy* roman "Harry Potter" J. K. Rowling plitka, loša literatura, a sa zadovoljstvom ih čitaju milijuni ljudi i postali su kult svjetske književnosti. Tako je i s parfemima - ako tražite neobićne, složene, zakućaste i vrlo bizarne mirise, posegnut ćete za nekim nesvakidašnjim *niche* brendom. Ako volite komercijalnije, lako nosive, jasne i glasne mirise, onda ćete koristiti ovakve parfeme kakav je Joy by Dior. Sve je to stvar ne samo ukusa, već i trenutka i raspoloženja.

**Ono što nikako ne smijem zaboraviti napomenuti jest činjenica da je Joy by Dior izuzetno trajan parfem - odlično se stapa s kožom i vrlo dugo se otpušta u neoćekivanim tonovima.**

Također, spomenula bih bočicu, koja je za mene pravo oduševljenje. Za razliku od mnogih ženskih mirisa koji često imaju lagani dodir kiča kada je riječ o ambalaži, Joy by Dior dolazi u "muškoj" bočici, jednakog oblika kao Dior Sauvage, samo naravno drugih boja. Ona je jednostavna, a opet vrlo upečatljiva i vizualno moćna. Složit ćete se, priča o ovom mirisu je neobična i ima razne aspekte... Pokušala sam vam maksimalno približiti vlastiti dojam mirisa, ali i upoznati vas s drukčijim mišljenjima i stavovima. Svakako, već samim svojim pojavljivanjem na tržištu Joy by Dior postao je pomalo kontroverznim, što je uzbudljivo i zanimljivo. Ja ga za dnevne prilike nosim sa zadovoljstvom i moram reći da, iako sam strastveni ljubitelj *niche* parfema koji imaju sasvim različite postulate nastanka, uživam u ponovnom korištenju klasičnog komercijalnog mirisa, koji utjelovljava Dior za neka nova vremena.

*Cijena:*

*Joy by Dior 30 ml EDP: 539 kn*

*Joy by Dior 50 ml EDP: 762 kn*

*Joy by Dior 90 ml EDP: 1.070 kn*