

Recenzija: Cacharel "Yes I Am" EDP

Dominantna nota oko koje su Honorine Blanc i Christophe Raynaud isprepleli ovaj parfem jest – kardamom. Iako se kao sastojak mirisa koristi još od Staroga Egipta, kardamom nije čest sastojak parfema i upravo to daje jedinstvenost i odvažnost mirisu Cacharel Yes I Am. Kardamom je jedan od najskupljih začina na svijetu, po cijeni odmah uz šafran i vaniliju, a njegov je miris vrlo aromatičan i dinamičan. U ovom je parfemu vrlo izražen, što mu daje malo mistični orijentalni dodir

Parfemi brenda Cacharel prate me kroz čitav život. Neizmjerljivo ih volim upravo zbog toga jer predstavljaju svojevrsne *milestone*ske momente mog života, obilježavajući važne događaje kroz koje sam prošla. Osim toga (reći ću vam istinu, iako dame ne bi trebale govoriti o svojim godinama :)), brend je rođen iste godine kao i ja – 1978. pa smo na neki način rasli zajedno. Prvi parfem koji mi je mama kupila na poklon i donijela iz Pariza bio je upravo legendarni Cacharelov miris Anaïs Anaïs, čudesna mladenačka kompozicija bogatog cvjetnog *bouqueta*, uz tople note ambre, sandalovine i mističnog tamjana. Iako on danas miriše totalno retro, još uvijek imam njegovu prelijepu vintage bočicu na noćnom ormariću – nezaboravnu romantičnu bijelu bočicu, s pastelnim cvijećem, koja je obilježila mirisne početke mnogim djevojkama moje generacije.

Nosila sam kroz život, u raznim fazama, mnoge Cacharelove mirise – Lou Lou, Noa, Le Jardin Noa, Anaïs Anaïs Premier Delice i naravno kulturni Amor Amor. Svi su oni čarobni u svojoj različitosti, prekrasno pakirani, idealno su se uklopili u moje parfemsko sazrijevanje i predstavljaju parfeme koji mi puno znače jer me podsjećaju na određene faze kroz koje sam prošla, ljubavne veze iz tog doba, putovanja... Kao što vidite, za mene je odnos s Cacharelom vrlo osoban odnos.

Upravo zbog toga, bila sam jako sretna kada sam prije cca. mjesec dana na isprobavanje dobila **najnoviji parfem s Cacharelovim potpisom – Yes I Am – koji su kreirali slavni nosevi Honorine Blanc i Christophe Raynaud. Prvo što me, dakako, totalno oduševilo je pakiranje – moćan crveni natpis na crnoj kutiji, a u njoj bočica, neodoljivog, zavodljivog oblika crvenog ruža za usne.**

Cacharel je uvijek jako puno pažnje pridavao vizualnom identitetu i idejnim rješenjima svojih bočica pa niti ovoga puta nije učinio iznimku. Ova bočica istinski je ukrasni predmet, koji osim što sadrži krasan miris, ujedno odlično izgleda u vašem interijeru.

Parfem pršti mladenačkom vedrinom i pozitivnom energijom. Začarat će vas svojom

vrlo neobičnom začinsko-kremastom kompozicijom, koja balansira na granici slatkoće i topline, ali i iskričave svježine. Ipak, moram vam reći, ovaj je parfem stvoren za mlađe generacije pa je meni idealan kao dnevna varijanta - vrlo je razbuđujuć te iako ima naglašenu gurmansku notu, začinski moment je vrlo izražen i daje mu snažan karakter. **Dominantna nota oko koje su Honorine Blanc i Christophe Raynaud isprepleli ovaj parfem jest - kardamom. Iako se kao sastojak mirisa koristi još od Staroga Egipta, kardamom nije čest sastojak parfema i upravo to daje jedinstvenost i odvažnost mirisu Cacharel Yes I Am. Kardamom je jedan od najskupljih začina na svijetu, po cijeni odmah uz šafran i vaniliju, a njegov je miris prepoznatljivo aromatičan i dinamičan. U ovom je parfemu vrlo izražen, što mu daje malo mistični orijentalni dodir.**

Parfem se otvara jednostavno - ugodnim voćnim notama maline i mandarine, uvodeći nas u prekrasno cvjetno srce mirisa. U njemu su isprepletene note jasmína, gardenije i cvijeta đumbira, dok cijela kompozicija leži na toj čudesnoj kremasto-začinskoj igri mlijeka, sandalovine i, naravno, kardamoma. Ono što je najljepše u ovom mirisu jesu neočekivani tonovi koji vam se s kože i kose otpuštaju tijekom dana, kada ga nosite - čas mislite da ste ulovili voćnu svježinu, čas kremasti gurmanski moment, čas toplinu sandalovine, da biste onda, finalno uživali u ljepoti začinskog efekta. Doista, nevjerojatno sam ugodno iznenađena ovim parfemom te iako često nosim vrlo složene *niche* mirise, najsretnija sam kad me neki komercijalni brend razveseli odličnim parfemom, koji iako je namijenjen širokim masama, ima fantastično razrađen koncept i predstavlja neočekivano uzbuđenje.

Ovo je jedna prekrasna nova, moderna mirisna priča koja stiže iz Cacharela, idealna za mlađe generacije. Miris koji je lako nosiv, ali ima svoju osobnost te je pažljivo i hrabro kreiran oko začina koji nije ziheraški potez u komercijalnoj parfumeristici velikih brendova. Također, ono što je vrlo važno, Yes I Am ima zavidnu trajnost te se "pametno" stapa s osobnim mirisom kože. Kod mene je dojam više kremasto slatkast, dok je kod nekih drugih više začinsko orijentalan. Sve u svemu, jedan vrlo sexy, senzualan, topao i svilenkast parfem, koji će se savršeno uklopiti nekako baš u jesensko zimsku sezonu - đumbir i kardamom imaju učinak grijanja, pružaju olfaktivnu toplinu, ugodu i sigurnost. Ako ga isprobate, svakako mi javite svoje dojmove - znate da su razgovori o parfemima, razgovori koje najviše volim. ;)

Cijene:

Yes I Am; 30 ml: 305,65 kn

Yes I Am; 50 ml: 509,46 kn

Yes I Am; 75 ml: 689,76 kn