

Recenzija: Avon Life Colour by Kenzo EDP za nju i njega

Ovoga puta, Kenzo je za Avon stvorio prštave, energične, opojne i - jednostavno rečeno - sretne parfeme. Oni u sebi nose simboliku omiljenih Kenzovih boja i oda su životu u bojama - bojama koje imaju svoju poruku, značenje i priču

Kada slavni japanski modni dizajner i parfumer Kenzo na tržište lansira nove mirise sa svojim potpisom, onda svi jedva čekaju da ih pomirišu i isprobaju. Već smo puno pisali o novim Kenzovim mirisima, Life Colour (u ženskoj i muškoj verziji), koje je za ovu zimu kreirao za Avon, ali ipak, osobno iskustvo nošenja mirisa i osobni dojmovi, uvelike se razlikuju od čistog opisa nota i suhih činjenica o parfemu. Posebno kada je riječ o Kenzovim parfemima jer oni uvijek prenose toliko toga - ne samo olfaktivnu čaroliju, već emocije, sjećanja, asocijacije...

Kao što znate, sve što Kenzo stvori i dotakne, pretvara u zlato - sve što nosi njegov potpis ljudi naprosto žele nositi diljem svijeta, bez obzira radi li se o odjevnim predmetima ili parfemima. On već desetljećima fascinira modno i parfemsko tržište svojom nepresušnom energijom, kreativnošću i vedrim, radosnim, iskričavim duhom... Upravo taj, u današnje vrijeme tako rijedak - vedar i optimističan pogled na život - zrcali se u svemu što Kenzo stvara, a posebno u parfemima. Oni su mirisno utjelovljenje njegovog šarenog, veselog i razigranog *lifestylea*. Ovoga puta, Kenzo je za Avon stvorio prštave, energične, opojne i - jednostavno rečeno - sretne parfeme. Oni u sebi nose simboliku omiljenih Kenzovih boja i oda su životu u bojama - bojama koje imaju svoju poruku, značenje i priču.

Kroz ambalažu, ali i nijanse sastojaka mirisa, Kenzo se igra s tri svoje omiljene boje - crvenom, žutom i zelenom. Crvena simbolizira - život, ljubav, strast, stvaranje, krv... Žuta donosi vedrinu i radost, simbol je zlata, materijalnog prosperiteta i Sunca, dok je zelena smirena i elegantna boja, koja nas vodi - u šumu, u prirodu - to je boja mudrosti i staloženosti. Kroz simboliku boja, vidljivu na bočicama i kutijama mirisa, Kenzo se poigrava i notama - komponirajući miris kroz crvene, žute i zelene olfaktorne efekte.

Ženski miris Avon Life Colour by Kenzo sočan je, opojan, ženstven i senzualan miris koji spaja bogate cvjetne, voćne i drvenaste note. Kenzo ga **otvara tonovima zrele maline i kruške, uklapajući u ove gornje note voća i cvijet božura. Srce mirisa opleteno je oko raskošnih nota cvijeća bijele magnolije, uz elegantan**

dodir Basmati riže, dok Kenzo u donjim notama kompoziciju zatvara mirnim, ali vrlo prepoznatljivim drvenastim notama sandalovine i cedra. Daje ženskom mirisu posebno eleganciju finalnom notom jelenje kože (sintetički dobivene molekule), koja smiruje ovu olfaktornu priču i daje joj posebnu profinjenost. Na svačijoj će koži, naravno, ove note otpuštati svoje efekte na drugačiji način, ovisno o osobnom PH-u kože, ali vjerujem da će svaka od vas, poput mene, uživati u bogatstvu nota i prekrasnom nježnom učinku sočnosti, topline i senzualnosti. Miris je solidne trajnosti, ugodno se stapa s kožom, kosom i odjećom te funkcionira i kao dnevni i kao večernji parfem.

Muški miris je također isprepleten oko središnjih nota cvijeta bijele magnolije, ali se oko njega igraju svježiji i više začinski tonovi. Limun, đumbir i vetiver daju mu živost i razbuđujući efekt, dok mu posebnu finoću daju kadulja i mahovina.

U ove hladne dane, oba mirisa – i muški i ženski – donose energiju radosti, zahvaljujući notama koje griju, razbuđuju i pružaju ugodu. Njihove bogate kompozicije nisu nametljive, ali su vrlo specifične i ne mogu se usporediti s bilo kojim drugim mirisima. Kenzo je u svome stvaranju vjeran isključivo vlastitom instinktu pa stvara parfeme koji su neponovljivi i jedinstveni. Ako isprobate Life Colour by Kenzo svakako mi javite svoje dojmove – nadam se da ćete se, poput mene, zadovoljno stopiti s čudesnim notama i nositi ih s užitkom i veseljem.

Cijene:

Avon Life Colour EdP za nju, 50ml, 169,90kn

Avon Life Colour EdT za njega, 75ml, 169,90kn

www.avon.hr