

Objavljen bogati program konferencije The Art of Feminine Leadership

Na konferenciji, koja će se održati 25. siječnja 2019. u Branimir Centru u Zagrebu, svoje uspješne prakse podijelit će čak 20 liderica iz različitih industrija, a u jednom od dva zanimljiva panela sudjelovat će i emotivna robotica Pepper

Prva konferencija u regiji koja promovira ženske vještine vodstva, The Art of Feminine Leadership, objavila je bogati program za svoje drugo izdanje koje će 25. siječnja 2019. okupiti 500 liderica u Branimir Centru u Zagrebu. Prvi dio konferencije rezerviran je za četiri govornice koje su se vještinama kvalitetnog vodstva uspjele istaknuti i nametnuti kao primjer liderica u današnjem svijetu. Konferenciju otvara govor Stephanie Guyader iz američke tvrtke Kellog, nakon čega slijedi govor Marije Felkel (Hrvatski Telekom), Helle Müller Petersen (Carlsberg Croatia) i Gordane Nikolić (Visoka poslovna škola PAR). Inspirativni govori ove četiri liderice istaknut će važnost soft vještina i "vodstva iznutra" kroz razumijevanje vlastitih potencijala i mogućnosti kako bismo izrasli u uspješne lidere budućnosti.

Uvriježeno je mišljenje kako je IT sektor "teren rezerviran za muškarce". Upravo će predavanja Medeje Lončar (Siemens), Ane Spasojević (Nanobit) i Anite Cvetić Oreščanin (Poslovna inteligencija) pokazati kako u njemu žene na čelnim pozicijama nižu najveće uspjehe. U sklopu konferencije bit će organizirana dva panela pod nazivom „Put ka vrhu: jednaki uvjeti i prilike“ te „Stvaranje budućih lidera“. O prilikama i izazovima s kojima se susreću žene na upravljačkim pozicijama govorit će Diana Kobas Dešković (MAMFORCE), Milica Jovanović (HUP), Ines Mihelčić (Nestlé), Ivana Galić (NOVA TV), Mirsada Kudrić (Bosch) i Ana-Marija Đurđić (Samsung).

Svoje viđenje o tome koje kvalitete i vještine trebaju imati budući lideri dat će i dvojica panelista s impresivnim karijerama, Sven Maričić (Sveučilište Pula) i Ognjen Bagatin (Poliklinika Bagatin) u diskusiji s Vlatkom Šipoš (Five), Tanjom Puretom (Ramiro), Vedranom Jelušić (Deloitte) i Žanom Goić Petričević (Hrvatska Udruga za Coaching). Panel diskusiji će se priključiti i humanoidna robotica Pepper (HT) koja prepoznaje ljudske emocije te će upravo naglasiti važnost emocionalne inteligencije i vodstva u budućnosti.

Konferenciju organizira portal i agencija Shhhefica uz podršku event agencije LOL te pod sponzorstvom brendova Somersby, Nivea, Jana, Lancôme, Nestlé, Grawe Hrvatska, Bosch i Uber te uz partnerstvo Hrvatske udruge poslodavaca i Hrvatske udruge za coaching.

Novosti o konferenciji dostupne su na web stranici

www.conference.shhhefica.com, a ulaznice se mogu kupiti putem maila conference@shhhefica.com.