

eNVy room u novoj kampanji spojio glamur i minimalizam

Nakon vrlo uspješne godine u kojoj su dizajneri iz eNVy rooma ostvarili brojne poslovne izazove gradeći brižno svoj brend stepenicu po stepenicu, predstavljaju kampanju za aktualnu kolekciju koja je pobrala sjajne kritike kako kod publike, tako i kod struke

Stepenice kao nepresušna inspiracija vizualne umjetnosti kao što je slikarstvo, no možda najviše filma i fotografije glavni su motiv i savršena kulisa ove minimalističke i pročišćene kampanje gdje je fokus na izuzetno glamuroznim večernjim haljinama, ali i precizno krojenim ženskim odijelima. Kampanju koja je snimana u koncertnoj dvorani V. Lisinski potpisuje naš renomirani fotograf Marko Grubišić. Mnoge eNVy room haljine su svoje mjesto našle upravo na toj pozornici kroz suradnje sa uspješnim ambasadoricama koje su svojim talentom zaslužio stajale na toj pozornici.

Iako su glavne zvijezde kampanje upravo gala haljine izrađene od svilenog satena ili pak od lepršavog tila, kolekcija za aktualnu sezonu sadrži puno više od toga. Ženska statement odijela, koja su dobrodošla novost u kolekciji već sada su veliki hit modne kuće eNVy room. Zanimljivih detalja kao što su plašt rukavi, tanki samostojeći obrubi na području dekoltea te nježno ružičasti štras koji se decentno presijava ispod tkanine rupičaste teksture s motivom tropskog bilja svakako su nešto što pridonosi wow efektu. Slip haljine koje su iz sezone u sezonu postale jedan od prepoznatljivijih modela eNVy rooma i ovoga puta su od nježne svile koja u hodu mazi tijelo te svojom nježnošću daje neopisiv osjećaj lakoće nošenja.

Luksuz se očitava i u haljinama od tila koje su bogate volumenom u donjim dijelovima, dok su leđa gola i maštovito isprepletana tankim svilenim bretelama naglašavajući senzualnost žene koja ju nosi. Kolorit je već tradicionalno crn i bijel, no svakako su novost i nježno ružičasti tonovi te smaragdno zelene nijanse koje su apsolutni hit ove sezone. Uvijek svoji, uvijek drugačiji i uvijek korak ispred, dizajneri iz eNVy rooma Vjeko Franetović i Nikica Ivančević nikad ne prestaju oduševljavati te su svojim osjećajem za lijepo postali sinonim moderne elegancije na hrvatskom modnom nebu, ali i šire.

Šminku nove kampanje potpisuje Sanja Agić, frizuru Draška Topić, dok je za video

odgovoran Jure Perišić. Modeli iz Talia agencije Karla Šekerija i Nada Ivančić zaštitna su lica nove kampanje.

Sve komade iz ove eNVy room kolekcije možete isprobati u eNVy room showroomu uz prethodnu rezervaciju termina na 099 23 22 939. Sve novosti iz eNVy rooma možete pratiti na službenoj Internet stranici www.envyroom.com, putem Facebook profila www.facebook.com/eNVyroom.hr ili na Instagramu.