

Čarobne kreacije Borisa Pavlina vraćaju nas u slavnu prošlost dizajna

Umbr, kraljevstvo sjena i snova, mjesto je gdje je nastala nova istoimena kampanja Borisa Pavlina za nadolazeću kolekciju proljeće/ljeto 2019.

Boris Pavlin svake sezone podiže ljestvicu majstorstva izrade, zadržavajući ženstvenu romantičnost prepoznatljivog stilskog rukopisa. Ovaj put kampanja je ispričana kroz igru svjetla i tame, poput akvarelom iscrtanih snova u prvim trenucima zore.

Eterične haljine, koje ćete poželjeti nositi u posebnim i najvažnijim trenucima svog života, kad želite biti jedinstveni i u potpunosti ženstveni, rasplinite su po ženskom tijelu poput sjena od svile, a minuciozni detalji protkani stotinama perlica, svilenim laticama te percima organski se sljubljuju na bezvremenskim siluetama.

Nježne nijanse ružičaste stapaju se u pastelnom vrtlogu okrunjenom bijelom i srebrnom. Haljine svojom krhkošću i kompleksnosti prkose *fast food* trendovima današnje *high street mode* i odnose nas u vremena starih *couturiera*.