

Idealna oprema za nove proljetne avanture na otvorenome

Švedski outdoor brend predstavio je novu kolekciju za proljeće i ljeto 2019., čiji je naglasak na odjeći i opremi koja na prvo mjesto stavlja funkcionalnost, izdržljivost i održivost, odjeći i opremi koja će nam omogućiti da se u prirodi osjećamo jednako zaštićeno i udobno kao u svom naslonjaču pred TV-om, ali uz uživanje u stvarnosti koja nije virtualna

Proljeće je doba godine kada smo posebno svjesni prirodnih ljepota koje nas okružuju. Buđenje prirode uhvati nas nespremnima, omami nas svojim opojnim zvukovima i mirisima. No zašto je povratak prirodi toliko važan? Zbog blagodati koje boravak u prirodi ima na duh i tijelo? Apsolutno. Zbog činjenice da aktivnosti u prirodi zahtijevaju visoko kvalitetnu, funkcionalnu i održivo proizvedenu odjeću i opremu – baš onakvu kakvu proizvodi Fjällräven? Da, naravno. Ali ne samo to. Fjällräven razlozi sežu dublje od dobrobiti ljudi, pa čak i naših prodajnih rezultata. Fjällräven inspirira ljude na povratak prirodi kako bi je iznova upoznali i zavoljeli. Jedino tako će nam biti dovoljno stalo da prirodi pomognemo. Jer koliko priroda bila moćna, ne može se sama zaštititi od nas; a koliko god mi bili beznačajni, bez nas se ništa neće promijeniti na bolje.

Naslijeđe je riječ koja je duboko ukorijenjena u misiju i viziju Fjällrävena, a ono seže do 1950. godine. Tada je Åke Nordin, osnivač Fjällrävena, izradio svoj prvi ruksak koristeći majčin šivaći stroj i očev alata. Deset godina kasnije u istom podrumu je drveni okvir zamijenio aluminijskim i tako je 1960. godine počela priča o Fjällrävenu. Zgodna je to simbolika, jer svaka prava pustolovina počinje ruksakom. Ruksakom u koji će stati sve što nam je potrebno i koji će nam pružiti udobnost prilikom kratkog bijega u prirodu i dugih trekking tura. Baš zato su za proljeće/ljeto 19 tehnička linija Keb za trekking i planinarska linija Bergtagen nadopunjene istoimenim ruksacima. Novitet je i Ulvö Rolltop koji će zahvaljujući kvalitetnoj izradi i materijalima biti sjajan suputnik u prirodi, dok ga detalji poput pretinca za laptop i mnoštva džepova čine prikladnim za svakodnevne gradske doživljaje.

Kånken - od školske torbe do umjetničkog djela

Kånken je od svog stvaranja 1978. godine prošao vrlo dug put. Sve je počelo tako da se kod švedskih školaraca pojavio problem s držanjem i kralježnicom, uzrokovan tada

popularnim ruksacima na jedno rame. Kako bi ponudio ruksak koji će bolje rasporediti težak teret školskih knjiga i pribora, Åke Nordin je osmislio Kånken, skromni četvrtasti ruksak koji je izravnao kralježnice švedskih školaraca i putem postao i najprodavaniji svjetski ruksak. Za kontinuirano promicanje švedskog dizajna u svijetu Svensk Form, švedsko društvo za umjetnost i obrt proglasilo je 2013. godine Kånken umjetničkim djelom. Tome u čast dogovorena je inovativna suradnja s dva švedska umjetnika koja je rezultirala je nečim izvanrednim: linijom Kånken Art. Erik Olovsson i Cecilia Heikkilä, dvoje fantastičnih mladih kreativaca, oboje sa svojim vlastitim načinom izražavanja osmislili su posebnu kolekciju Kånken Art koja slavi raznolikost u prirodi i među ljudima. Erikov proljetno/ ljetni krajolik i Cecilijina plavo/zelena bajka krasni su novi članovi obitelji Kånken. Ta posebna izdanja Kånkena dio su i inicijative Arctic Fox, čime ove jedinstveni ruksaci vraćaju svoj dug prirodi i pozivaju sve nas da učinimo isto.

www.fjallraven.com

Iglu Šport u Zagrebu (Zagrebačka cesta 194, Petrinjska 85), Split, Rijeka i Starigrad Paklenica.