

Sandra Bartolović - upoznajte menadžericu Avonove zagrebačke zone

Uspješna poslovna žena i make-up artistica, poduzetna, prodorna, nepresušne energije i ogromne ljubavi prema ljudima s kojima radi i prije svega svom poslovnom timu, Sandra Bartolović je menadžerica zagrebačke zone za kompaniju Avon. Što to znači, pitate se - znači prvenstveno veliku odgovornost za ostvarivanje ciljeva kompanije Avon na području Zagreba i okolice. Sandra vodi ekipu od čak 80 Avon Sales Leaderica kojima je stalna podrška, održava treninge i edukacije, pazi na susrete s novim Avon Ladies; zapravo organizira i vodi podršku za cijeli svoj prodajni tim. Usto, ključna je osoba novog Avon Beauty Boutiquea, Avonovog showrooma koji se nedavno otvorio u Zagrebu... Upoznajte ovu predivnu ženu širokog osmijeha i njene impresivne uspjehe u karijeri unutar beauty svijeta

Kako ste se prvi put susreli s Avonom? Kada biste nekome tko tek ulazi u priču s Avonom trebali opisati svoj poslovni razvoj unutar brenda - kako biste ga opisali?

- Oduvijek sam bila u beauty biznisu. Spoj mog poduzetničkog duha i znanja te želje za novim i dinamičnim često me dovede do novih izazova, te sam se paralelno prijavila na tri poslovna natječaja. U svakom sam intervjuu došla do samog *finiša*, ali odlučila sam se okušati u Avonu. Ono što je prevagnulo bila su dva nasmijana i vedra lica koja su me dočekala. To je bio onaj instinkt - kad birate ljude s kojima ćete raditi, a ne samo kompaniju. Moj poslovni razvoj unutar brenda je tekao relativno brzo, samo nakon nekoliko mjeseci rada ponuđeno mi je da budem odgovorna za prodaju cijelog Zagreba i okolice te je i realizirana zajednička ideja o otvaranju izložbenog Avon prostora - Avon Beauty Boutiquea u Zagrebu, prvog i jedinog u regiji.

S obzirom na posao koji radite, sigurno volite komunikaciju s ljudima - ženama koje su korisnice Avon kozmetike - što vas veseli na svakodnevnoj razini, kako pristupate svojim klijentima, kako priču Avona i njegovu kozmetiku približavate korisnicama?

- Avon ima odličnu podršku svima koji požele ući u Avon obitelj. Kao *Zone managerica* prošla sam sve treninge i dobila potrebnu podršku: od klasičnog upoznavanja što

znači biti *Avon Lady*, prvih koraka i narudžbe do poslovnih savjeta i timske podrške ostalih Avon odijela. Uzevši katalog u ruke, zaljubila sam se i nisam znala što bih prije odabrala. Svidjelo mi se što znači biti Avon Lady – to je nešto potpuno drugačije od onoga kako ljudi doživljavaju direktnu prodaju. To mi je pomoglo - to shvaćanje da je Avonu osim prodaje vrhunskih kozmetičkih proizvoda, stvarno važna podrška ženama, pomoć u karijeri i uspjehu. Moje oduševljenje Avon Lady ulogom je itekako važno kako bih od tima koji vodim mogla izvući maksimum i prenijeti svoj ushit.

Sandra i dio tima Avon Sales Leaderica

Što točno znači biti menadžerica zagrebačke zone? Kako izgleda jedan vaš radni dan?

- Zaista uživam u komunikaciji s ljudima, to je dio moje osobnosti i mislim da bih uvenula radeći posao koji me veže za jedno mjesto i ne uključuje ljude. Ljudi su moja inspiracija, moje nadahnuće i mislim da je jedna od mojih vrlina beskrajno razumijevanje i strpljenje. Ono što me na svakodnevnoj razini veseli je taj neposredan pristup, upoznavanje novih ljudi, nova iskustva i prenošenje svoga znanja i ideja. Priču Avona i njegovu kozmetiku približavam korisnicima tako da naglašavam ono čime sam i sama očarana. Avon je američka kompanija s tradicijom starom više od 130 godina, što bez sumnje govori o kvaliteti proizvoda koje nudi, ima najmodernije laboratorije koji koriste naprednu tehnologiju nadahnutu znanstvenim otkrićima, a najvažnije - Avon je kompanija za žene koja ženama omogućuje dodatnu uštedu, priliku za zaradom, te već godinama podržava borbu protiv raka dojke i glasno progovara o borbi protiv nasilja u obitelji.

Sandra s Miroslavom Marjanović Pavlović, direktoricom Avon Adriatic regije

Koji su najveći izazovi na koje ste naišli? Što ste o sebi (i drugima) naučili kroz ovaj posao?

- Pozicija menadžerice zagrebačke zone znači prvenstveno odgovornost za ostvarivanje ciljeva kompanije na području Zagreba i okolice. Vodim tim od 80 Avon Sales Leaderica kojima sam stalna podrška, održavam treninge i edukacije, pazim na susrete s novim Avon Ladies; zapravo organiziram i vodim podršku za cijeli svoj prodajni tim. Zamislite da na poslu svaka tri tjedna krećete iz početka (tako se nama mijenjaju kampanje, aktualni katalogi s ponudama), to je dinamika koju volim. Ali osnova dobrog i kvalitetnog rada je planiranje, *Field Management Plan* bez kojeg zaista ne znam od kuda bih prije krenula. Tako je i moje radno vrijeme fleksibilno, a vikende nastojim iskoristiti do maksimuma i provesti što više vremena s obitelji. Naravno, ako nisam organizirala neku baš super promociju. Posebno me veseli što zaista imam veliku podršku svog tima, svojih kolega i šefova, i svi prijedlozi ili ideje se razmatraju i ne mogu se sjetiti da nešto nismo ostvarili. Štoviše potaknuta sam da bez zadržke predlažem što god mi se čini u interesu ostvarivanja rezultata i promocije

brenda. Moram priznati da takvu podršku od strane kompanije zaista rijetko tko ima.

Nedavno se u Zagrebu u Gundulićevoj 34 otvorio prvi, prekrasan showroom Avon kozmetike - Avon Beauty Boutique, u kojem žene prije narudžbe mogu isprobati proizvode koje žele. Kako funkcionira Boutique i što se sve tamo može vidjeti? Mogu li se proizvodi odmah i naručiti na licu mjesta?

- Avon Beauty Boutique je nešto što je zaista bilo neophodno za Avonovu direktnu vrstu prodaje. Imati Showroom u kojem svatko može isprobati proizvode koje su do sada godinama mogli naručivati samo iz kataloga, nešto je fenomenalno. Ovaj Boutique nije prodajno mjesto i time ostavlja prostora jednoj lepršavoj, ležernoj, ugodnoj atmosferi i reakcije naših posjetiteljica su više nego savršene. Svi su dobrodošli doći, probati, dobiti savjet, uslikati selfie... i zadržati se koliko god žele. Mjesto je i spremno za radionice o ljepoti, treninge i edukacije. Naša Kristina je divna mlada žena koja će svakoga dočekati s ljubaznim i profesionalnim stavom i uz nju se svi osjećaju ugodno. Uz Kristininu pomoć, svi koji žele se mogu i odmah na licu mjesta registrirati i napraviti on-line narudžbu, čime ostvaruju pravo na dodatne pogodnosti kao što su popusti na cijene iz kataloga, mogućnost osvajanja nagrada iz motivacijskih programa i razne druge pogodnosti.

Postoje li u Boutiqueu, osim prezentiranih proizvoda, još neki sadržaji i aktivnosti (ili se planiraju ubuduće) - poput make-up radionica, mirisnih radionica, edukacija i sl.?

- Osim prezentacije samih proizvoda, organiziramo *Beauty Business* treninge na koje pozivamo naše Avon Ladies ili pak još jedan modul tzv. *Šminkeraj* u kojem imaju priliku vidjeti kompletnu make-up ponudu iz kataloga uz stručne savjete i preporuke. *Welcome to Avon* treninzi na kojima prolazimo sve o povijesti Avon kompanije, što ona predstavlja, za što se zauzima i što znači biti Kompanija za žene. Imamo u planu i mirisnu radionicu u kojoj će biti prilike naučiti sve o mirisnim notama i sama se veselim toj radionici.

Koje Avonove proizvode osobno najviše volite - što uvijek imate u svojoj kozmetičkoj torbici - i od dekorative i od preparative i od mirisa?

- Trenutno moj omiljeni Avonov proizvod je Anew serum s vitaminom C, čisto savršenstvo, a počastila sam se i našom luksuznom premium linijom originalne japanske kozmetike za lice Mission Eclat koja kombinira naprednu tehnologiju nadahnutu najnovijim znanstvenim otkrićima i snagom prirodnih sastojaka. Što se tiče mirisa, odmah me osvojio naš novi Rare Flowers Night Orchid parfem, svakako dođite u butik da ga isprobate. Sve ostalo kao što su neizostavno Avonovo rumenilo u kuglicama i mark. maskara, te malo pudera stavljam ujutro kod kuće i sreća da sam između ostalog i make-up artist pa moja šminka zaista izgleda prirodno, a postojano kroz cijeli dan.

S obzirom da ste profesionalna make-up artistica, recite nam kakvi će trendovi biti IN ove sezone te kakvu vi osobno šminku preferirate?

- Na moju sreću, a rekla bih i na sreću svih žena, te kolega artista IN trendovi ove sezone definitivno nas vraćaju na „nude“ *no make-up look*. Vraća se ona prirodna čistoća i boja lica koja svakako odiše urednošću i svježinom. Danas zaista postoje razni proizvodi koji mogu prikriti sitne nedostatke, a pritom nas i dalje ostaviti jedinstvenima sa našim specifičnim crtama lica, što nas i razlikuje jedne od drugih te čini posebnima. Iskren osmijeh na usnama i u očima žene je sve što joj je potrebno za zadovoljstvo i ljepotu. Ja sam sretna što ga kod mene Avon omogućuje svaki dan.

Fotografije: Sven Bulava; Avon Press