

Omiljene Kanken ruksake od sada možete naći i u ShoeBeDo trgovinama

Najpoznatija polarna lisica stigla je usred ljeta: Fjällräven Kånken od sada je dostupan u Shoebedo prodavaonicama diljem Hrvatske. Riječ je o mjestu pozitivnih vibracija koje okuplja kreativce koji žele biti u trendu, ali pritom ostati svoji. Mlade i one koji se tako osjećaju; individualce koji pomno njeguju svoje ja, ali poštuju i prihvaćaju tuđe. Upravo to su neki od principa na kojima je izgrađen Kånken i baš zato je to početak jedne uspješne priče na zadovoljstvo svih, a ponajviše ljubitelja Kånkena i onih koji će to tek postati

Da parafraziramo izreku kojom se često relativizira važnost automobila: ruksak je tu da u njemu prenesete stvari od točke A do točke B. I to je za jednu frazu iznenađujuće točno. Kånken je, kako mu samo ime govori (švedska riječ za nositi), stvoren baš za to. Nastao je 1978. godine jer je Ake Nordin, osnivač Fjällrävena, odlučio riješiti problem koji su švedski školarci imali s držanjem i bolovima u leđima. A problem je nastao jer su mahom nosili tada popularne ruksake na jedno rame, koji nisu na pravi način raspoređivali teški školski pribor.

Upravo to je smjer kojeg se Kånken uspješno drži do danas; ne radi se o trendu koji će postati odbojan istom brzinom kojom je postao privlačan. Ne radi se o komadu koji će se isticati na vama, zbog koje će te privlačiti poglede. Ne, zaista se radi o ruksaku u kojem ćete ugodno i sigurno nositi vaše stvari od točke A do točke B, koji će se uklopiti u svaki outfit i koji će odražavati svaku osobnost. To je put kojim je Kånken krenuo prije 41 godinu, pritom je proglašen umjetničkim djelom i postao najprodavaniji svjetski ruksak. I naravno da ne planira skretati s tog puta.

Kånken Classic s kojim je sve počelo izrađen je od otpornog i izdržljivog materijala Vinilyon F, a zapremnina od 16 l čini ga odličnim rješenjem za svakodnevne obveze. Kånken Mini, zapremnine 7 l namijenjen je djeci i onima koji trebaju manje prostora. Kånken No.2 je izrađen od vodootpornog i vrlo izdržljivog materijala G-1000, a prepoznatljiv je po kožnom logu i ručkama. Re- Kånken poseban po činjenici da je izrađen od 11 recikliranih plastičnih boca i na taj način svjedoči koliko je Fjällräven kao brend posvećen borbi za zaštitu prirode.

Ove godine su predstavljene i inačice Kånken Art koja će vas oduševiti jedinstvenim uzorcima inspiriranim skandinavskim krajolicima i pučkim predajama te Kånken Sling, torbica preko ramena koja s 2,5 l zapremnine predstavlja savršenu minijaturu poznatog klasika. Za one koji vole (moraju) svoj posao nositi sa sobom tu je Kånken Laptop u nekoliko veličina, dok linija Kånken Essentials predstavlja nova lica omiljenog ruksaka kao što su Kånken Travel Wallet, Cooling bag, Toiletry bag i sl.

Kraj ljeta je pravo vrijeme za nove pustolovine, a ključni dio svake je ruksak. Otkrijte u koji ćete se Kånken zaljubiti na Shoebedo webshopu (shoebedo.com/hr/fjaellraeven/) ili nekom od sljedećih prodajnih mjesta: ShoeBeDo Gajeva, ShoeBeDo Arena, ShoeBeDo Avenue Mall, ShoeBeDo CC one West, ShoeBeDo CC one East, ShoeBeDo CC one Split, ShoeBeDo Supernova Zadar i ShoeBeDo Tower Rijeka.