

Karim Sattar: "Kada sam šminkao Baracka Obamu provjerili su mi svaki kistić!"

Karima Sattara, međunarodnog make-up artista i globalnog ambasadora za brend Dr.Hauschka, upoznala sam prije nekih 8 godina kada je prvi puta gostovao u Hrvatskoj. Ovaj divan, energičan, vječno nasmijan čovjek, oduševio me odmah – svojom kreativnošću, talentom, srdačnošću i prije svega prekrasnim poimanjem ljepote – vanjska ljepota ne znači apsolutno ništa ako iza nje ne stoji toplina, dobrota i autentičnost osobe – njena unutarnja ljepota uvijek se s godinama preslikava na lice i posebno oči

Karim i ja kliknuli smo, kako se to uobičajava reći – na prvu – i od tada smo ostali u kontaktu preko društvenih mreža te razmjenjivali mišljenja o ljepoti, make-up trendovima, novim zakonitostima koje je na područje ljepote i šminke donio Instagram i novo doba dinamične digitalizacije...

Prije nekoliko dana Karim Sattar ponovno je stigao u Hrvatsku kako bi skupa s ovdašnjom ekipom brenda Dr.Hauschka proslavio čak 20 godina poslovanja ove poznate njemačke tvrtke i u našoj zemlji. Teško je opisati koliko su susreti s Karimom i njegova predstavljanja make-upa i kozmetike drugačiji od drugih sličnih događanja. Tijekom svoje karijere doista sam nebrojeno puta bila prisutna na prezentacijama dekorativne i preparativne kozmetike te parfema tolikih brendova da im više ni broja ne znam te sam imala prilike upoznati vrlo slavne svjetske stručnjake u području beauty industrije... Ljepota moga posla i jest u tome da imam prilike razgovarati i upoznati ljude koji su doista na samom svjetskom vrhu u sferi poslova koje rade. Iako su to većinom doista nevjerojatni ljudi, moram priznati da mi je Karim uvijek ostao jedan od najdražih – toliko srdačan, jednostavan i prizemljen, a tako veliki stručnjak i tako planetarno uspješan. Ne kaže se bez razloga da su veliki ljudi najčešće i najjednostavniji – posve lišeni golemog ega i prenemaganja.

Vitak, visok, širokog osmijeha i pomalo egzotičnoga izgleda, koji duguje svome iračkome podrijetlu, Karim je uvijek precool odjeven i nehotice privlači poglede – ovoga puta stigao je u uskom odijelu i bijelim tenisicama sa šljokicama i kristalima... Nakon formalnog druženja u Makronovi, na kojem je Karim predstavio nekoliko make-

up lookova i bestselera brenda Dr.Hauschka, uputili smo se na ručak u bistro Zrno. Iako je prepun obveza i zaposlen do grla, čim smo sjeli, izvadio je bombonijeru od marcipana koju mi je donio na poklon - "Draga, nisam mogao nositi ništa teško i puno, ali ovo je od srca..." - rekao je uz svoj široki osmijeh. Predivno je što Karim ima tu nevjerojatnu moć da vam uljepša dan - on je jedan od onih ljudi koji su naprosto uvijek sretni - bez ikakvog fejkjanja i umjetne srdačnosti. "Baš sam u odličnoj životnoj fazi - radim ono što volim i toliko uživam u tome da ti ne mogu opisati... Osim toga, ne znam jesam li ti rekao - nedavno sam se i vjenčao za svog dugogodišnjeg dečka - imali smo prekrasno vjenčanje u Berlinu i možeš li zamisliti tko nam je pjevao na vjenčanju - Rammstein...." Zinula sam od čuda jer obožavam taj industrial metal bend, a nisam imala pojma da bi Karimu oni mogli biti zanimljivi... "Ma neee, ja ti uopće ne slušam njihovu muziku... meni je to grozno, prava buka, ali jako sam dobar prijatelj s članovima benda, često sam ih i šminkao, pa su mi došli na svadbu i malo pjevali (ako se to može nazvati pjevanjem)... Moja mama je skoro pala u nesvijest..." - smije se Karim.

Karim Sattar je odrastao u Njemačkoj, na biodinamičkoj farmi Demeter u dolini rijeke Rajne, nedaleko od grada Wesel te iako danas živi u Berlinu, obožava prirodu te kaže kako je naizmjerno sretan jer radi upravo za brend kakav je Dr.Hauschka, čija kompletna filozofija počiva na apsolutnoj uravnoteženosti s prirodom. "Već od malih nogu naučio sam poštovati prirodu. Upravo zato je rad s Dr.Hauschka kozmetikom prirodno bio moj odabir za nastavak karijere - kako u profesionalnom smislu, tako i za moj osobni rast i razvoj. Oduševljen sam što me tvrtka poželjela u svom timu i nadam se kako ću joj uvijek moći doprinijeti svojom stručnošću." Karim se pridružio timu brenda Dr.Hauschka 2012. godine, kada je poslovna pozicija međunarodnog make-up artista tvrtke kreirana posebno za njega.

Ima 20 godina iskustva rada s istaknutim imenima poput Jane Fonde, Princeze Charlene of Monaco, Annie Lennox, Nine Eichinger, Franziske van Almsick, Renate Künast i Anite Roddick. Stalni je vizažist na dodjeli Oskara i Zlatnog globusa, no kao jedno od najzanimljivijih iskustava ističe realizaciju make-upa za bivšeg američkog predsjednika, Baracka Obamu. "Ne možete zamisliti stupanj sigurnosti koji je podignut oko bivšeg američkog predsjednika. Kada sam stigao na sigurnosnu provjeru, zaštitari su mi izanalizirali čitav make-up kovčeg - kistić po kistić, puder po puder, olovku po olovku, ruž po ruž... Duže sam bio na provjeri nego što sam proveo šminkajući Obamu." - priča Karim. Njegova veza s Amerikom traje još od formativnih godina - Karim je, naime, vizažističku školu završio u New Yorku, a nakon toga je nastavio brusiti svoje vještine educirajući se diljem svijeta. Stoga ne čudi što je osobito tražen u svijetu filma, sporta, politike pa čak i kod članova kraljevske obitelji. Osim toga, njegov rad može se vidjeti na brojnim fotografijama poznatih svjetskih modnih časopisa poput Voguea, Marie Clairea, Cosmopolitana i Glamoura, a njegovu osobnost i moć da šarmira žene, kako mnogi kažu, teško je ne primijetiti. Na kraju krajeva, on

čini da se osjećaju lijepima.

„Najbolja stvar kod Dr. Hauschka dekorativne kozmetike je ta da doista ističe prirodnu ljepotu svake žene – svakom licu treba prići na drugačiji način – istaknuti ono najljepše, dati ženi (i muškarcu) samopouzdanje, naglasiti individualnu ljepotu i posebnost. Ono što volim kod Dr. Hauschka make-upa je činjenica da osim što izgleda savršeno, u isto vrijeme koži pruža potrebnu njegu.“ – ističe Karim. S obzirom da smo dotakli temu o isticanju pojedinačne ljepote svakoga lica, pitam ga što misli o trendovima šminkanja koji dominiraju Instagramom i Youtubeom – činjenica jest da žene počinju nalikovati jedna na drugu, da fileri i plastična kirurgija od žena čine klonove, a šminka to još potencira – individualnost se gubi i zapravo postaje nepoželjna. "Najprije moram reći da me apsolutno fascinira ogroman talent, kreativnost, znanje i vještine šminkanja koje posjeduju neki Youtuberi i influenceri, koji su vrlo često samouki. Kreiraju doista nevjerovatne lookove i iskreno im se divim. Muči me jedino činjenica da se svako lice ponekad šminka na isti način, da se koriste goleme količine make-upa – niz slojeva – ispod kojih se, kada sve to skinete krije neka sasvim druga osoba. Uz korištenje filtera te estetskih zahvata, svi počinju nalikovati jedni na druge, a meni je to jednostavno – zastrašujuće." - ističe Karim.

I doista, kada je tog jutra realizirao 3 make-up looka za 3 posve različite žene na eventu Dr. Hauschka – pokazao je koliko cijeni individualnost i načelo da je "ljepota u različitosti".

„Anita Duić je tako prirodno lijepa, definitivno Dr. Hauschka lice! Za nju sam koristio paletu za obrve i oči i kreirao tzv. „boyfriend eyes“, trendi inačicu popularnih smokey eyes – malo neuredno, razmrljano, vrlo moderno. Ovaj look izgleda skupo i kao da se niste previše trudili. Anita koža blista zbog genijalnog Dr. Hauschka tonika kojim sam i fiksirao make-up.

„Almira! Kakva energija, kakva njegovana žena!“, Sattar je oduševljeno komentirao našu baletnu umjetnicu Almiru Osmanović koja je također dugogodišnja poklonica branda te je rado bila Sattarov make-up model.

Ivana Mrčela, svestrana umjetnica i ilustratorica, zaljubljenica u stilove 50-ih i 60-ih iznimno pažljivo bira brandove koje koristi, vodeći računa o etičnosti i održivosti, zbog čega joj Dr. Hauschka savršeno odgovara. „Ova žena ima tako prijateljski stav i poseban stil odijevanja, te sam naglasak stavio na njezine usne. Koristio sam jače ruževe tamno crvenih tonova te olovku za usta. Ivanina koža je sklona crvenilu, koju je umirila Dr. Hauschka ružina krema light i tonik za lice.

"Znaš, već sada osmišljam make-up liniju za 2023. Možeš li to zamisliti?! Nije lako pretpostaviti što će žene željeti za 4 godine – kakvi će tada trendovi vladati i što će htjeti nositi. To se sve tako brzo mijenja." - napominje Karim. No uzevši u obzir da je

Dr.Hauschka brend koji prije svega počiva na tradiciji, kvaliteti i beskompromisnom poštovanju prirode, vjerujem da će i za 4 godine postulati biti isti – make-up koji je efikasan, prekrasan i trajan, ali prije svega nježan prema koži i posve prirodan.

Naime, njega lica je ono po čemu je ova prirodna kozmetika najpoznatija. Kad se prije 50 godina pojavila u Njemačkoj, predstavila je avangardni koncept kozmetičke kulture. Slijeđenje ritmova prirode u proizvodnji, izbor ljekovitog bilja i isključivo prirodnih sastojaka, nemasna noćna njega, neka su od načela koja su nakon dugotrajnih istraživanja 1967. godine predstavili osnivači branda, Dr. Rudolf Hauschka i Elisabeth Sigmund.

Nježan pristup i kozmetički proizvodi koji koži daju impuls da se sama obnavlja i zrcali unutarnju vitalnost, umjesto da popravlja ili prikriva nedostatke, razlog je zbog koje mnoge žene biraju Dr. Hauschku. Kompozicije s prirodnim sastojcima, iz organskog i bio dinamičkog uzgoja, potvrđuje oznaka kvalitete NATRUE. Malo je proizvoda koji odolijevaju trendovima i novostima te godinama opstaju unatoč promjenama i zahtjevima korisnika. Dr.Hauschka ružina krema zaslužila je svoj legendarni status ponajviše zahvaljujući usmenoj predaji zadovoljnih ljubiteljica ove jedinstvene kreme.

Prekrasna priča brenda Dr.Hauschka leži i na čudesnim vrtovima WALA u Njemačkoj, gdje se uzgaja preko 150 različitih vrsta ljekovitog bilja koje nakon složenih procesa ulaze u sastav kozmetike i make-upa Dr.Hauschka. "Doista, ja sam sretan čovjek – moj posao je potpuno u skladu s mojim osobnim stavovima – o prirodi, ljudima, ljepoti... A najljepše je kada ste svoji i autentični u svemu što radite i što jeste." - zaključuje Karim Sattar.

Fotografije: Berislav Žužić

Lokacije: bistro Zrno i Kota bar, Medulićeva 20, Zagreb