

Ruksaci s kojima se tako lako prepustiti avanturi otkrivanja prirode

Volimo ruksake zato što nam pružaju slobodu, mogućnost da se u svakom trenutku možemo vratiti prirodi i napuniti baterije za sve što nas čeka. Upravo to je bila misao vodilja za nove ruksake iz Fjällräven kolekcije: priroda je tu iza ugla i spremno čeka svakoga tko joj se želi vratiti

Svaki Fjällräven ruksak, još otkad je Åke Nordin osnovao taj čuveni švedski brend u svom podrumu davne 1960. godine ima isti zadatak: nositi stvari koje su vam potrebne. Bile one lagane i teške, bilo da se spremate na kratku šetnju kvartom ili krećete na višemjesečnu pustolovinu života – važno je samo da vam je udobno i da se možete slobodno kretati. Upravo zahvaljujući praćenju tih tako jednostavnih načela Fjällräven ruksaci su postali sinonim za bezvremenski dizajn, izdržljivost i funkcionalnost, pouzdani suputnik za svaku vrstu pustolovine.

Ruksaci iz nove linije Norrvåge izrađeni su od Melton materijala od reciklirane vune uz prepoznatljive detalje od prirodno bojene kože te plijene bezvremenskim urbanim šarmom. Norrvåge Foldsack (zapremina 16 l) i Norrvåge Briefpack (15 l) dolaze s pretincem za laptop, što ih čini idealnima za svakodnevne gradske pustolovine, dok će vam Norrvåge Pocket, kao najmanji član obitelji, zapremnine 3 l dobro doći kada sa sobom želite ponijeti samo najvažnije: primjerice mobitel, novčanik i putne isprave. Norrvåge ruksaci su podstavljeni izdržljivim i vodootpornim G-1000 HeavyDuty materijalom, naramenice su udobne i dužina se može prilagođavati, a za dodatnu funkcionalnost tu su prostrani džepovi. Svi modeli Norrvåge linije izrađeni su tradicionalnom tehnikom prerade ostataka vune iz proizvodnje koji se obično bacaju jer nisu pogodni za izradu odjeće.

Lagani, praktični ruksaci Vardag linije, inspirirani klasičnim Fjällräven modelom iz 70-ih, sjajan su primjer bezvremenske funkcionalnosti. Izrađeni su od izdržljivog i vodootpornog G-1000 HeavyDuty materijala (reciklirani poliester i organski pamuk), podstavljeni su recikliranim najlonom, a krasi ih jednostavan i robustan dizajn te klasični Fjällräven logo iz 1974. godine. Liniju čine ruksaci Vardag zapremnine 16 odnosno 15 litara čiji dugački patentni zatvarač olakšava pakiranje, a u podstavljeni unutarnji pretinac udobno će se smjestiti vaš tablet ili laptop. Vardag je švedska riječ za dan u tjednu, što jasno ukazuje koja je primarna namjena ovih ruksaka, a za

situacije kad uspijete pobjeći iz gradske vreve dobro će vam doći podloga za sjedenje od G-1000 materijala koja je uključena. Za sve koji žele dodatne mogućnosti, tu je Vardag Totepack kao hibrid ručne torbe i ruksaka. Totepack je također izrađen od izdržljivog i voodootpornog G-1000 HeavyDuty materijala, a nudi dovoljno mjesta za opremu za teretanu i manje kupnje, a za školske i poslovne obveze tu je podstavljeni pretinac za laptop. Lako dostupni i prostrani unutarnji džep odlično je mjesto za stvari koji volite imati pri ruci poput ključeva ili mobitela.

Fjällräven je u ljeto 2019. lansirao globalnu Arctic Fox inicijativu kojom se postotak prodaje Kånken Art kolekcije ulaže u zaštitu okoliša i inspirira ljude da što više provode vrijeme u prirodi. Za kolekciju Jesen/Zima 2019 obitelji Kånken Art pridruženi su Kånken Essentials proizvodi, koje odsad krasi jedinstveni dizajni ljubitelja prirode i dizajnera Erika Olovssona i Cecilie Heikkile. Dizajni inspirirani skandinavskom prirodom i pričama iz davnina sada krasi proizvode koji pomažu da se lakše organiziramo, ali i slave prirodu i pomažu njezinom očuvanju.