

Illamasqua make up: Tartan uzorak i rave partyji 90-ih kao inspiracija

Illamasqua, make up brend poznat po nekonvencionalnosti, predstavio je u novu kolekciju slikovitog naziva Electro Tartan, inspiriranu slavnim britanskim nasljeđem i party sezonom koja je pred nama. Predstavljanju nove kolekcije u Zagrebu pridružio se i kreativni direktor Illamasque Pablo Rodriguez

Sasvim je sigurno: jarke boje stižu u naše make up torbice! Nova Illamasqua kolekcija Electric Tartan donosi sve potrebno kako bismo u party sezoni koja je pred nama imali sve što je potrebno za fenomenalan izgled, odvažan i sa stavom, baš kao i sama Illamasqua. Britanski brend je ovom kolekcijom na svoj način odao počast bogatom nasljeđu i spojio tradicionalni karirani tartan s neonom koji aludira na rave party kulturu 90-ih. Kolekcija Electro Tartan donosi živu paletu sjenila Electrify Artistry Palette, koja nudi kombinaciju izvrsno pigmentiranih odvažnih i bogatih nijansi, kao i zemljanih, jesenskih tonova i nudi metalik ili mat finiše. Izvrsna kolekcija Antimatter ruževa za usne dobila je još pet nijansi u ovoj novoj kolekciji. Miks hrabrih i jesenskih nijansi pruža izbor za kreiranje izgleda prema prilici i raspoloženju, od neutralnih do glamuroznih party izdanja.

Predstavljanje nove kolekcije poznatog make up brenda privuklo je u zagrebački Johann Franck brojne obožavateljice brenda, a uz uvijek atraktivnu Illamasqua kozmetiku razlog više za pojavljivanje na društvenom događanju sezone bio je i dolazak Pabla Rodrigueza, koji se Illamasqua timu na mjestu kreativnog direktora pridružio prošle godine. Pablo ima više od 15 godina iskustva s najpoznatijim svjetskim beauty brendovima, a njegovi su radovi punili stranice modnih magazina poput britanskog i talijanskog Voguea, Dazed & Confuseda i Vanity Faira, a radio je i na dizajniranju make up lookova, između ostalog, na revijama Moschina, Vivienne Westwood, Dsquared2 i Roberta Cavallija.

Ovaj kreativni Argentinac s londonskom adresom vrlo se svestrano školovao, a to je u njegov rad donijelo širinu i sagledavanje tema iz različitih kutova. Pablo, osim odvažnim kreativnim radom, pažnju plijeni svojom pojavom i nekonvencionalnim izgledom, a tako je bilo i na zagrebačkom predstavljanju nove kolekcije. Okupljene je modne entuzijastice i ljubiteljice brenda upoznao s najnovijom kolekcijom, ali i podsjetio i na bezvremenske Illamasqua proizvode koji su često na must have popisu

profesionalaca.

"Illamasqua je inspiracija i način da šminkom izrazite tko ste. Snažno vjerujemo u individualnost, kreiranje vlastitog stila, izražavanje i naglašavanje osobnosti. I mi smo takvi, svoji i ponosni što cijelo desetljeće redefiniramo pravila beauty industrije. Korisnicima s ponosom nudimo proizvode koji imaju visoku vrijednost, snažne, izvrsno pigmentirane boje kako bi mogli svaki dan biti umjetnici koji oslikavaju svoje životno platno", rekao je Pablo Rodriguez, kreativni direktor Illamasque.

Illamasqua je poznata po nekonvencionalnosti i hrabrosti u reinterpretaciji klasika. S njom nijedan *look* nije monoton, čak ni svakodnevni make up, a svatko za sebe može pronaći savršenu kombinaciju.