

Čarobne filmske 50-e i prodavačica ljubičica u modnoj kampanji brenda Loré

Nedavno predstavljena kolekcija La Violetera, kojom je dizajnerica Loreta Gudelj s brendom Loré otvorila Ljubljana Fashion Week, dobila je novu kampanju u suradnji s NovAge Oriflameom

Kolekcija brenda Loré La Violetera, inspirirana istoimenim filmom španjolske filmske ikone Sarite Montiel te Madridom i španjolskim krojevima prve polovine 20. stoljeća, dobila je čarobnu kampanju snimljenu u Hrvatskom glazbenom zavodu. Autentična građevina s kraja 19. stoljeća pokazala se idealnom kulisom za vizualizaciju priče jednog od najgledanijih filmova 50-ih godina prošlog stoljeća.

Sukladno inspiraciji dizajnerica Loreta Gudelj je birala boje, krojeve i materijale koji su obilježili film, a kampanja kroz objektiv dočarava pojedine scene kombinirajući različitu obradu fotografija.

Kolekcija je u potpunosti izvedena od premium vune, kašmira, viskoze, svile, taft svile i makrame čipke te dio ručno rađenih materijala na koje dizajnerica stavlja naglasak od prvih kolekcija.

Loré odjevni predmeti uvijek su izvedeni od prirodnih materijala bez dodatka sintetskih vlakana s naglaskom na ručnu i etičku proizvodnju te uključuju kapute, haljine, suknje, hlače, bluze, košulje i topove u različitim krojevima, a specifičnost ove kolekcije su i ručno izrađeni remeni u upotrijebljenim materijalima.

Kolekciju su upotpunili modeli retro cipela UPcollection iz Mass Hrvatska te je styling upotpunjen rupcima koji ponavljaju kultnu prodavačicu ljubičica.

Kolekciju možete potražiti na www.loretagudelj.com te u Loré studiju (Gundulićeva 29a, Zagreb).