

## Zašto slavne osobe na društvenim mrežama smiju biti seksualno eksplicitnije od većine?

*Mi koji se bavimo seksualnom edukacijom i željom za poboljšanjem seksualnog zdravlja ljudi, uvijek ćemo više od drugih biti na meti, ali to nas neće spriječiti da i dalje radimo ono što volimo, što smatramo da je ispravno te od čega će ljudi živjeti sretnije i kvalitetnije. Zato svi vi koji nas podržavate, čitate i razumijete - hvala vam. Imajte u vidu da zajedno stvaramo bolji i humaniji svijet*

Amerikanka Chelsea Handler jedna je od trenutno najpoznatijih svjetskih komičarki. U Hrvatskoj nije previše popularna, ali osobno ju već neko vrijeme pratim jer je vrlo inteligentna, originalna, lucidna, bez dlake na jeziku, feministkinja koja se zalaže za kvalitetu civilnog društva, životinje, legalizaciju marihuane i još ponešto. Autorica je nekoliko New York Times bestsellera o vlastitom životu, časopis Time ju je 2012. uvrstio među 100 najutjecajnijih ljudi u svijetu, bivša je voditeljica popularnih talk showova Chelsea Lately na E! televiziji i Chelsea na Netflixu, a od nedavno je i autorica Netflix dokumentarca Hello Privilege. It's Me, Chelsea u kojem progovara o privilegiji bijelaca u odnosu na druge rasne skupine u društvu, pogotovo u Americi.

26. listopada ove godine Chelsea je na svom Instagram profilu, na kojem ima 3.7 milijuna pratitelja, objavila foto galeriju s putovanja s tetom i sestrama. Na četvrtoj po redu fotki iz galerije ona stoji pored sestre u autobusu. Obje su okrenute objektivu. Pritom je iz grudnjaka izvadila dojku i pokazala bradavicu, dok je u kadru, iza njih, njihova teta. S ekshibicionističke strane fotka je, recimo, seksi - tri žene različitih generacija koje žensku dojku prihvaćaju kao nešto dobrodošlo i prirodno. Unatoč svojim godinama i činjenici da nije prototip holivudske ljepotice jer živi prilično neuredan život, Chelsea su grudi najjači adut (nekad su joj to bili tijelo i lice). Osim toga, ima lijepe bradavice.

Iako je, nakon nećijih prijava, fotografija uklonjena iz galerije, napravila sam print screen sačuvavši je za potrebe javnog progovaranja o privilegiji pojedinih društvenih skupina. U tekstu te objave (koja uključuje čestitke sestri za 50. rođendan) napisala je: "Yes I had to repost because of a nip slip, because men are allowed to show their nipples but women are not." To je istina, ali je zaboravila napisati da, za razliku od

fotografija mnogih drugih žena koje nisu nužno slavne i kojima takve stvari Instagram i Facebook automatski uklanjaju, ta je fotografija stajala na njezinom profilu puna dva dana, a njezin je profil, unatoč povremenoj parcijalnoj golotinji, i dalje aktivan, dok se brojni drugi profili žena diljem svijeta, koje na jednak način pokazuju svoje tijelo, svakodnevno gase bez ikakvog obrazloženja. Naime, Instagram i Facebook imaju algoritme koji su, čak i prije objave, u mogućnosti detektirati žensku bradavicu, međunožje ili slično, ali u slučaju Chelsea Handler i nekih drugih celebrityja, ta pravila očito ne vrijede zbog višemilijunskih baza pratitelja i podrivanja Instagramu kao društvenoj mreži. Također, netko drugi bi zbog takve objave dobio trajni ban, čega je ona pošteđena.

Nekoliko dana prije toga, 20. listopada, na njezinom Instagram profilu na jednak me način iznenadio video post na kojem, posve bezazleno, njezina spremačica Mabel u kuhinji priprema hranu. Potom se prikazuju psi i gosti u kući, da bi se drugi dio jednogminutnog videa nastavio pozivom na interfon u kojem Chelsea zove Mabel da joj pokaže kako se koristi nešto u kupaonici.

Kako Mabel ulazi u kupaonicu, tako kamera snima голу Chelsea pod tušem koja jednom rukom pokriva grudi, a drugom međunožje. Ono što komičarka vješto radi jest dobro pretvaranje seksualnog konteksta u naizgled neseksualni. Ovaj put to je učinila tako što je na glavi imala kapu za tuširanje i napravila neprivlačnu grimasu. Video je za njezine pratitelje humoristično-zabavni materijal koji, jednako tako, voajerima i ekshibicionistima može biti zanimljiv trigger za masturbaciju. Da se razumijemo, nemam apsolutno ništa protiv voajera, ekshibicionista i masturbacije, ali hoćemo li onda dopustiti da na Instagramu svi imamo takvu zabavu i slobodu ili samo slavne osobe poput Chelsea i njezinih followera? Spomenuti video je još uvijek na profilu, iako se u jednom trenutku jasno vide njezine grudi i činjenica da je posve gola. Dok ovo pišem, video ima oko 303 tisuće pregleda, što je iznadprosječno mnogo za pregled videa na njezinom profilu.

Chelsea Handler vrlo je indikativna persona pri ovoj problematici zato što bi, kao feministkinja, trebala biti bolje upoznata s pravilima društvene mreže koju koristi. Mogu razumjeti da je namjerno provociranje vlastitom golotinjom odličan marketing jer je postojalo nekoliko trenutaka kad sam na svojim mrežama to radila i sama (iako je moj trigger bila potreba za razbijanjem društvenih tabua na našim prostorima, želja za slobodom i čežnja za autentičnošću kakvu si, barem kad je seksualnost u pitanju, visokoobrazovane intelektualke u hrvatskom društvu ne priušte dovoljno često). Za razliku od Chelsea, neke slavne žene poput sestara Kardashian i mnogih drugih, svoju mladost i ljepotu uglavnom koriste na vrlo senzualan način i imaju nemjerljivo više pratitelja, što je dokaz koliko se dobar izgled danas poistovjećuje sa seksualnošću. Nepotrebno, rekla bih.

Istaknula bih ovdje sličnu privilegiju koju ima pjevačica Miley Cyrus. Na njezinom Instagram profilu, u objavi od 22. listopada, stoji slika s jasnim obrisom njenih bradavica ispod prozirno bijele majice. Osobno na svom profilu imam nešto slično, ali ne tako eksplicitno, plus profil mi je zatvoren, a zatvoreni profili nisu pod tolikim nadzorom i restrikcijama kao otvoreni. Prokletstvo je što ih ne mogu vidjeti svi (što ograničava marketing osobi čiji je profil), a kod Miley profil je javan, baš kao i kod Chelsea.

S obzirom na to da sam vlasnica agencije koja se bavi digitalnim marketingom, kad mi klijentima, prijateljicama ili poznanicama Instagram i Facebook uklone neku objavu ili fotografiju, obrate mi se žaleći se na nepravdu pa volim istražiti što se točno dogodilo, kako i zašto. I tu uvijek nailazim na previše nepravilnosti koje si društvene mreže tog kalibra ne bi smjele dopuštati. Naime, gotovo da nema pravila zašto nekome uklanjaju neke postove i ukidaju profile, dok drugima to ne čine. No, jedno je sigurno - prijave. Ako ne dođe prijava neprimjerenog sadržaja od strane korisnika (nota bene, dovoljna je samo jedna jer od nedavno piše u pravilima da multiplicirane prijave nemaju veći poziv na akciju od jednokratnih), tada se slavnima ne reagira na postove, unatoč tome što ih vide na tisuće ljudi. U takvim slučajevima obje spomenute društvene mreže krše vlastita pravila, što ne bi smjelo (čak ni po zakonu) biti dopustivo. Da su korisnici angažiraniji, smatram da su se do sad mogle dobiti brojne razumske tužbe protiv Instagrama i Facebooka.

Pod neprimjereni sadržaj na Instagramu u ovom trenutku spadaju: samoubojstvo ili samoozljeđivanje, prodaja nezakonite ili regulirane robe, golotinja ili seksualna aktivnost, govor ili simboli mržnje, nasilje ili opasne organizacije, maltretiranje ili uznemiravanje, prijevara, povreda prava intelektualnog vlasništva te netočne informacije. Također, na Instagramu ne vrijede uvijek ista pravila koja vrijede na Facebooku i suptilni korisnik osjetit će da im pravilnike ne izrađuju iste grupe ljudi. Dok vam na Instagramu neka fotografija može biti uklonjena, na Facebooku vam ista može ostati i obrnuto.

Svi koji pratite Seksoteku, znate da je ove jeseni BAN-an četverogodišnji Seksotekin Instagram profil i do danas nisam dobila obrazloženje na temelju čega se to dogodilo, zato što posljednjih mjeseci nismo objavljivali apsolutno ništa što bi ugrožavalo Instagramove standarde. Moj osobni profil @marinakrleza zatvoren je već neko vrijeme i tako će i ostati, a novi Seksotekin profil @seksoteka\_projekt također je zatvoren jer su takvi profili duplo sigurniji, iako se i na njima događaju prijave na koje Instagram reagira pa je potrebno na profile puštati samo ljude kojima vjerujete, iako to javnim projektima i brandovima nije nimalo jednostavno.

Na primjer [LELO](#), kao najpoznatiji svjetski brand seksualnih igračaka, također je nedavno (28. listopada) imao slučaj prijave, ne prvi put. Objava koja im je prošla na

većini društvenih mreža, na Instagramu, iz nekog razloga, nije pa su ju trebali repostati sa zamagljenim bradavicama. Imajte u vidu da su bradavice na fotki Miley Cyrus puno eksplicitnije, a sumnjam da fotografija nije imala ni jednu prijavu.

Prijave se događaju od strane nesretnih ljudi; iz zavisti, ljubomore, neuspjeha, nezadovoljstva vlastitim životom. Netko je pokrenuo lanac i toga će uvijek biti. Ali pravde i dobra bit će više i ono što vrijedi, smatram da će naći put do korisnika. Svaka dobronamjerna seksualnost, svaki autentični seksualni drive, svaka dobrodošla seksualna informacija izaći će na vidjelo, bilo od osobe, bilo od branda, bilo iz neke važne situacije ili događaja od kojeg čovječanstvo može učiti i napraviti korak ka napretku.

Mi koji se bavimo seksualnom edukacijom i željom za poboljšanjem seksualnog zdravlja ljudi, uvijek ćemo više od drugih biti na meti, ali to nas neće spriječiti da i dalje radimo ono što volimo, što smatramo da je ispravno te od čega će ljudi živjeti sretnije i kvalitetnije. Zato svi vi koji nas podržavate, čitate i razumijete - hvala vam. Imajte u vidu da zajedno stvaramo bolji i humaniji svijet.

***Piše: Marina Krleža; photo: Ivan Brezovec***

***Web stranica: [www.lelo.com](http://www.lelo.com)***

***Instagram: [https://www.instagram.com/lelo\\_official/](https://www.instagram.com/lelo_official/)***

***Facebook: <https://www.facebook.com/LELO.Official/>***