

Fantastična futuristička kolekcija brenda LINK by Ogi Antunac

Crna gužvana eko-koža lajtmotiv je brenda LINK u kolekciji za jesen i zimu 20./21. Nove modne senzacije spremne su osvojiti i inozemna tržišta - prva stanica je Pariz, potom Düsseldorf te standardno Amerika i London u veljači

U povodu završetka izrade kolekcije za jesen i zimu 2020./2021., brand LINK lansirao je kampanju i look book koji je prate.

"Nova kolekcija je bazirana na crnoj gužvanoj eko-koži koja na neki način predstavlja sam početak branda LINK. Velika želja mi je bila vratiti izgled gužvane kože u kolekciju jer mi je ta tkanina oduvijek upisana u DNK. Osjetila sam da je vrijeme za *come back*", ističe dizajnerica Ogi Antunac te otkriva kako nas, ako je suditi prema tkaninama, čekaju sjajnija vremena.

"Kao novost, javlja se i odabir sjajnih tkanina koje u petrolej, srebrnoj i srebrno-zlatnoj boji, a kao lajtmotiv pojavljuje se i glitter u printu kao segment, tako da je LINK ove sezone malo više zabljesnuo", otkriva dizajnerica.

Kao i svake sezone do sada, LINK je razvio svoje printeve, tako da su i ovaj put dobili uvijek nove, a autorske tkanine, po čemu su već prepoznatljivi i klijentima, a nova kolekcija je spremna za prodaju na inozemnom tržištu. Prva stanica je Pariz, potom Düsseldorf te Amerika i London u veljači.

"Najdraži dio kolekcije su, naravno, jakne koje su moja posebna strast tako da si uvijek zimi dajem više oduška u jaknama, kojima se svake sezone vesele i naši kupci", zaključuje Ogi.