

Preslatka modna priča brenda Anovi iz Splita s humanitarnom notom

Udruga Pogled iz novog kuta (P.I.N.K. – life) obilježit će Svjetski dan borbe protiv raka (World Cancer Day) u subotu, 01. veljače 2020. akcijom na Cvjetnom trgu s ciljem jačanja svijesti o važnosti prevencije, podrške oboljelima od raka te poticanja svih u društvu kako bi poduzeli određene aktivnosti u svrhu smanjenja pojavnosti i smrtnosti od raka te poboljšanja kvalitete života oboljelih od raka

"Kad sam tek osnovala svoj modni brend Anovi, željela sam da tu postoji i humanitarna nota. Upoznala sam Nives Morić, predsjednicu udruge "P.I.N.K. Life", s kojom sam napravila prvu akciju, nakon koje sam znala da idemo u pravom smjeru i nove ideje su dolazile same od sebe." - ističe mlada splitska dizajnerica Ivona Glavaš.

"Akcija na koju sam najviše ponosna je ilustracija nastala povodom ružičastog mjeseca, posvećenog borbi protiv raka, koju je oživjela umjetnica Tatjana Grivić, za nove Anovi majice i kišobrane. Ilustracija prikazuje ženu kao princezu svog života koja, osim što joj je bitno da je lijepa i dotjerana, na prvo mjesto stavlja brigu o kvalitetnom načinu života i zdravlju jer kad smo zdravi možemo sve. Na ovaj način želimo obilježiti nadolazeći Svjetski dan borbe protiv raka." - objašnjava Ivona.

Udruga Pogled iz novog kuta (P.I.N.K. – Life) obilježit će Svjetski dan borbe protiv raka (World Cancer Day) u subotu, 01. veljače 2020. akcijom na Cvjetnom trgu s ciljem jačanja svijesti o važnosti prevencije, podrške oboljelima od raka te poticanja svih u društvu - vlade, lokalne zajednice, poslovnih subjekata, škola, obitelji i pojedinaca - kako bi poduzeli određene aktivnosti u svrhu smanjenja pojavnosti i smrtnosti od raka te poboljšanja kvalitete života oboljelih od raka.

Tema obilježavanja Svjetskog dana borbe protiv raka 2019. – 2021. „I am and I will“ naglašava kako svatko osobno može dati doprinos i poduzeti konkretne akcije u cilju smanjenja utjecaja raka na sebe, svoje najbliže, zajednicu kao i globalno. Zbog visoke učestalosti malignih oboljenja, kao i visoke stope smrtnosti oboljelih od raka, rak je prozvan epidemijom modernog doba.

Cjelokupan prihod od prodanih kišobrana i dio prihoda od svake prodane majice bit će doniran udruzi.

Fotografija: Teo Begović