

Predstavljena cool kolekcija naočala dvojca Klisab za Ghetaldus

KLISAB, omiljeni hrvatski modni brend, i Ghetaldus optika, najveći domaći proizvođač i distributer u optici, predstavili su u Hrvatskom glazbenom zavodu rezultat prve zajedničke suradnje - kolekciju sunčanih i dioptrijskih naočala koja će razoružati ljubitelje ovog obožavanog modnog dodatka

Estetika modnog dvojca KLISAB iz sezone u sezonu privlači sve više poklonika, njihove revije uvijek se s nestrpljenjem iščekuju, a kožnate torbe s prepoznatljivim metalnim obručem već nekoliko sezona slove kao najpoželjniji modni dodatak. Popularnim torbama koje uživaju "it" status, KLISAB je sada pridodao i kolekciju naočala proširivši tako ponudu dizajnerskog asesoara sa svojim potpisom. Ovu dugoiščekivanu kolaboraciju KLISAB za Ghetaldus prvi su imali priliku vidjeti brojni uzvanici iz društvenog života.

Kolekcija KLISAB za Ghetaldus sastoji se od 12 modela sunčanih i 10 modela dioptrijskih naočala. Modeli su izrađeni od metala, acetata i stakla u paleti boja koja je karakteristična KLISAB dizajnu, a dvojac je nadahnuće za kreiranje pronašao u estetici bezvremenskih klasika dodavši im pečat prepoznatljivog KLISAB rukopisa.

"Vizualna pročišćenost, upečatljiva silueta, suvremeni pogled na klasiku i funkcionalan, nekad i multifunkcionalan dizajn je ono kako bismo mogli opisati kolekciju, ali i naš brend uopće. Zato je opravdano reći da je dizajn ovog asesoara ekstenzija estetike karakteristične za KLISAB, a realizacija Ghetaldusa je rezultirala kvalitetom izvedbe, oko čega ne radimo kompromise", izjavili su KLISAB dizajneri Tomislav Kliškinić i Marko Šabarić te pojasnili: "U dizajniranju naočala posebnu smo pažnju posvetili oblikovanju krila dinamizirajući njihovu siluetu. Posebno bismo izdvojili model s izmjenjivim staklima koji nudi mogućnost prilagodbe stylingu i raspoloženju".

Ova suradnja domaćeg modnog brenda s Ghetaldus optikom ne predstavlja uspjeh samo za KLISAB već i za hrvatsku dizajnersku scenu općenito dajući pozitivan primjer sinergije dizajnera nove generacije i renomiranih proizvođača. Ghetaldus optika, koja njeguje tradiciju proizvodnje od 1957. godine, ovim je projektom pokazala kako drži korak s globalnim trendovima kojima je u fokusu na zajedničkim kolekcijama ujediniti eminentne proizvođače i dizajnerske zvijezde. Suradnjom s brendom KLISAB,

Ghetaldus optika širokom je krugu svojih kupaca ponudila kvalitetan i atraktivan proizvod hrvatskog dizajna približavajući se pritom i kupcima nove generacije.

"Ghetaldus optika s tradicijom duljom od 60 godina sinonim je za kvalitetu u industriji na domaćem tržištu. S ovom suradnjom htjeli smo novoj generaciji kupaca, ali i onima koji su nam generacijama vjerni, ponuditi kvalitetan i atraktivan proizvod autentičnog hrvatskog dizajna i vrhunske kvalitete, ali i pružiti primjer konkretne podrške razvoju domaće kreativne scene kroz model suradnje koja je na zadovoljstvo svim uključenim stranama. Iznimno sam ponosna na kolekciju koju smo zajedno stvorili i osobno uživam nositi KLISAB za Ghetaldus modele", izjavila je Kristina Kurtaj, direktorica marketinga Ghetaldus optike.

KLISAB za Ghetaldus kolekcija je od 11. veljače 2020. dostupna u odabranim poslovnica i Ghetaldus webshopu, po cijenama od 779 kn do 1099 kn, ovisno od modelu.

Zora Bjelousov i Alan Fleck

Paula Puškaš

Lidija Lešić

Đurđa Tedeschi

Ana Bacinger

Anita Dujić