

Recenzija: Her Story by Avon EDP

Avon je kreirao parfem Her Story kao prekrasno mirisno iznenađenje za proljeće – kreirao ga je uoči Dana žena u želji da stvarnim pričama probudi inspiraciju u svakoj ženi. Naime, kako je Avon "kompanija za žene", inovativne ideje i stavovi iza svakog Avonovog proizvoda povezuju gotovo 6 milijuna žena širom svijeta. Svaka od tih žena ima svoju priču – osobnu priču o životnoj snazi. Her Story #jermogu pokret slavi iskustvo žene pružajući mogućnost za razgovor: podijeliti vlastitu autentičnu priču o prošlosti i sadašnjosti, dok zajedno pišemo priče o budućnosti

Imala sam točno 20 godina kada je izašao fantastičan film Terrencea Malicka "**Tanka crvena linija**" – *The Thin Red Line* – prema romanu Jamesa Jonesa, s neponovljivom glumačkom ekipom – Jim Caviezel, Sean Penn, Nick Nolte, George Clooney i Adrien Brody. Iste godine izašlo je i Spielbergovo "Spašavanje vojnika Ryana". Dva surova ratna filma, oba fenomenalna, oba stravična u svojoj surovosti i oba iz one klase filmove koje pamtite čitav život i koji vas barem malo promijene iznutra – ostave trag na više razina. Te je godine Spielberg s "Ryanom" pomeo sve Oscare, dok je "Tanka crvena linija" ostala pomalo u sjeni zbog daleko manjeg budžeta i s pričom ispričanom na način koji američka javnost, zaljubljena u eksplicitnu patetiku, nije mogla toliko cijiniti. Osobno više sam voljela Malickov hermetični minimalizam pa mi je "Tanka crvena linija" (po)ostala jedna od najdražih ratnih drama svih vremena. Kakve veze imaju filmovi s parfemima? Kakve veze imaju ratne drame sa ženskim mirisima... E pa sve u životu ima veze sa svime jer su mirisi i priče o njima okidači najnevjerojatnijih emocija, asocijacija i uspomena.

Kada sam u ruke dobila **najnoviji Avonov miris "Her Story" – Njena priča** – on je za mene odmah postao – Tanka crvena linija. Zbog minimalističkog i vrlo suptilnog, ali simbolički vrlo ekspresivnog dizajna kutijice i bočice, podsjetila me na taj meni tako dragi film. **I kutija i bočica su jednostavne – bijele/prozirne – a jedino što vizualno dinamizira čitavu priču jest tanka crvena linija – na ambalaži i unutar bočice – koja simbolično prikazuje liniju života – kao tanku liniju krvi – koja nas čini živima dokle god teče našim žilama. Unutar konteksta realnosti svatko od nas ima tu svoju tanku crvenu liniju, svoju životnu priču koja se razlikuje od svih ostalih i koja nas čini onime što jesmo. Jedinствена, neponovljiva i samo naša – tanka crvena linija našeg života je skup svih iskustava i svega što jesmo.** U filmu kojeg sam spomenula, ona, dakako,

simbolizira krhkost ljudskog života u ratnim vremenima, ali i žilavu odlučnost za preživljavanjem pod svaku cijenu.

Jako volim Avonov novi parfem – zbog njegove simbolike, zbog onoga što svojim vizualnim identitetom, ali i mirisnim konceptom želi poručiti – svi smo jedinstveni sa svojim životnim pričama i svaka je priča vrijedna pažnje i divljenja. Mi sami možemo učiti iz tuđih iskustava, ali naša su iskustva jednako tako vrijedna da posluže kao inspiracija i motivacija za druge. Ta mala tanka crvena pruga – put našeg života kojeg prolazimo, ispisujući stranice najbolje što možemo – to je predivan trag koji ostavljamo iza sebe i zato ga moramo učiniti vrijednim i bogatim kako bismo sami bili ponosni na sve što smo izgradili i kako bismo ostavili ono najbolje za sve koji dolaze iza nas.

U skladu s ovim divnim mirisnim konceptom, **Avon je kreirao i parfem koji je prekrasno mirisno iznenađenje za proljeće - kreirao ga je uoči Dana žena u želji da stvarnim pričama probudi inspiraciju u svakoj ženi. Naime, kako je Avon "kompanija za žene", inovativne ideje i stavovi iza svakog Avonovog proizvoda povezuju gotovo 6 milijuna žena širom svijeta. Svaka od tih žena ima svoju priču** – osobnu priču o životnoj snazi. Her Story #jermogu pokret slavi iskustvo žene pružajući mogućnost za razgovor: podijeliti vlastitu autentičnu priču o prošlosti i sadašnjosti, dok zajedno pišemo priče o budućnosti.

Iako je tek lansiran, miris Her Story već je naišao na veliki uspjeh i odlične komentare jer, osim što nosi prekrasnu osnažujuću poruku, također oduševljava svojim notama – **otvara se osvježavajuće, strastveno, razigrano i razbuđujuće, ali mekano - notama svježeg bergamota, sočnih breskvinih pupoljaka i burbon paprom. U srcu mirisa su smilje, ruža i iris - kompozicija cvijeća koja mu da je proljetni polet, ali i ozbiljnost, eleganciju i hrabrost. Sočni moment gornjih tonova te cvjetnu raskoš srca, zaokružuje suptilno i vrlo profinjeno baza mirisa - koja se meni osobno posebno sviđa - tu su pačuli, vetiver i benzoin.**

Her Story EdP **stvorili su poznati parfumeri Honorine Blanc i Adilson Rato.** Honorine, Master Perfumer, objašnjava da su bili motivirani stvoriti intenzivan miris koji bi ženama koje ga nose pružao osjećaj snage i hrabrosti. "Nadahnule su nas samouvjerene žene koje govore što žele i ne boje se pustiti svoj glas.", objašnjava ona. "Obožavam stvarati za Avon jer znam da će mirisi biti dio velike promjene u životima žena - osnažujući ih, nudeći trenutak luksuza koji svaka može stvoriti za sebe."

Doista, Her Story, svojom svježinom, laganim začinskim dodirima te sočnim citrusno-voćno-cvjetnim lajt motivom, predstavlja prekrasan, vrlo poseban, nenametljiv i lako nosiv miris. **Jedan od onih koji pružaju samopouzdanje na način da se naprosto dobro osjećate u svojoj koži. Iznimne je trajnosti (Avon doista nema problema s trajnošću svojih mirisa), ima nježan i podatan dry down koji se utapa u finom tragu pačulija, koji pruža karakter cijeloj mirisnoj kompoziciji. Funkcionira i kao večernji i kao dnevni miris te ga lako možete**

nositi tijekom čitave godine, nevezano za godišnje doba jer je vrlo univerzalan. Vjerujem da će za Avon ovaj miris biti komercijalno vrlo uspješan - kreiran je s puno pažnje i rezultat je tu - Her Story miriši kao vrhunski high end miris, a cijena mu je itekako pristupačna.

Detalji na: www.avon.hr

Cijena 50 ml: 109, 90 kn