

## MLADE, A OPSJEDNUTE BORAMA

*Sve brojnije i brojnije su djevojke koje, iako tek izašle iz adolescencije, već muči starenje pa pribjegavaju raznim anti-age kozmetičkim proizvodima. Fenomen posebno zahvaća SAD, Zapadnu Europu te Kinu i Japan. Stručnjaci savjetuju - mladu kožu ne bombardirajte intenzivnim kremama protiv bora i ne osjećajte se staricama prije vremena!*

### **Njegu prilagodite dobi!**

Moderne mlade žene, u dobi do 30 godina, mnoge se (pokazuje istraživanje francuske kozmetičke tvrtke Novexpert), opsesivno boje starenja. „Konzumentice anti-age tretmana (kozmetike, medicine i kirurgije) sve više i više su mlade osobe.“, potvrđuje Cyrille Tellinge, osnivač Novexperta, francuske tvrtke koja je provela istraživanje o prosječnoj dobi korisnica anti-age tretmana.

„Još prije deset godina (prije uzleta Botoxa), o borama su se žene počele brinuti tek u 40-oj, dok su danas neke ženske osobe njima obuzete već s 25 godina. Uostalom, danas više niti jedna kozmetička tvrtka ne lansira paletu anti-age kozmetike bez proizvoda za 'prve bore'. Međutim, većinu tih djevojaka to ne zanima. Jer, ono što žele je - najbolje od najboljeg, i sigurne su da će to naći u još koncentriranijim i jačim proizvodima, a koji, naprotiv, nisu uvijek prilagođeni njihovoj dobi...“, zaključuje Cyrille Tellinge.

Psiholozi ističu kako je stanje alarmantno jer se mlade djevojke i žene u dobi do 30 godina počinju ponašati i razmišljati poput sredovječnih žena. U srednjim 20-ima već imaju razvijenu strategiju borbe protiv bora, poput profesionalaca poznaju tržište anti-age krema, tretmana, njege i medicine te razvijaju opsesivni strah od starosti i tjelesnih promjena.

Kao i u svakom pretjerivanju, uzroci mogu biti razni: ili neko osobno iskustvo, ili pomanjkanje povjerenja u sebe, loše iskustvo s nekim muškarcem, odnos prema smrti... Svakako, sigurno je da se u ovim slučajevima radi o izuzetnoj osjetljivosti na diktate okoline i medija.

### **Diktati modernog vremena**

„Danas, ženama više nije dovoljno da su lijepe.“, naglašava Cyrille Tellinge i dodaje: „Trebaju biti i vječno mlade i netaknute vremenom. U modernom dobu sve se mijenja vrtoglavom brzinom, znanje se, od danas do sutra, može pokazati kao bezvrijedno, a dob, kao bogatstvo znanja, nema više nikakvu vrijednost. I sâmo vrijeme je izgubilo svoje značenje. Zapravo je taj trend diktata mladosti vrlo dubok. Prva smo generacija koja uči od svoje djece kako se nositi s modernim životom (Internet, nove tehnologije...). Sve do sada roditelji su bili ti koji su držali konce u svojim rukama. Pa dakle zebnja tih mladih djevojaka nije bezrazložna. A postoji i biološki pritisak. Jer s razvojem molekularne biologije, danas znamo da markeri za dob pokazuju kako starenje počinje između 20-e i 25-e godine. A jedna studija pokazuje da je srednja dob pojave prvih bora na tzv. kavkaskoj koži upravo dob od 25 godina...”

### **Ne uništavajte prirodnu ravnotežu kože!**

No to ne znači da će ulaganje u skupe kozmetičke preparate smiriti duboku tjeskobu mladih žena opsjednutih vlastitim odrazom u ogledalu. „Važno je mladim djevojkama ponavljati i naglašavati: nemojte se smatrati staricama prije vremena, vaša će koža korištenjem intenzivnih krema protiv bora postati lijena. Jer s 30 godina, prirodni kapacitet obnavljanja kože još je vrlo dobar. A korištenje vrlo aktivnih proizvoda ili njihovo prekomjerno konzumiranje dovodi do uništavanja prirodne ravnoteže. Najbolje je koristiti kozmetičke proizvode primjerene dobi i ne ih pretjerano upotrebljavati: svakako ne više od jednom dnevno, a još bolje svaki drugi dan...“, zaključuje Tellinge.