

Amaranthine nakit kao most između dodira i umjetnosti

Nakit je oduvijek bio simbol pripadanja, simbol sreće, a brend Amaranthine i njegov dizajner Mario Malnar ovom kolekcijom pričaju nam snažnu priču o umjetnosti utkanu u dizajn narukvica kao zaštitnom znaku njegovog rada

Svakom novom kolekcijom, novom kampanjom brend [Amaranthine](#), iza kojega stoji kreativac, dizajner Mario Malnar, donosi autentičan dizajn u koji je utkana "ljepota na dodir". U vremenima kada su dodir i taktilna osjetila upravo ono što nas ironično najviše razdvaja, nakit je taj koji stvara most između dodira i umjetnosti.

Priča o liniji nakita [Amaranthine](#) nazvanom po istoimenom brendu počinje sa sedam elemenata umjetnosti: linijom, bojom, volumenom, plohom, teksturom, prostorom i točkom. Svih sedam pojedinačno ili zajedno ugrađeni su u dizajn.

Raznolikost elemenata - ručno izrađeni srebrni elementi, poludragi kamen, šarene svilene i baršunaste trakice, različiti čvorovi, kopče i unikatna izrada - čine svaku narukvicu jedinstvenom. Ne postoje dvije identične, baš kao što ne postoje ni dvije iste osobe. Svaki komad [Amaranthine](#) nakita ima svoju priču, na vama je pronaći vlastitu.