

## Slavni Kenzo makovi u novome mirisnom ruhu!

*Flower by Kenzo Poppy Bouquet je mješavina bugarske ruže s novim sastojcima kao što je drvo badema. Ova kombinacija ostavlja svjež, moderan trag zadržavajući senzualnost izvornog mirisa...*

Kenzo je 2000. godine podario miris cvijetu maka čija je karakteristika intenzivna crvena boja. Simbol i snažne i krhke ljepote, mak, je zaštitni znak linije Flower by Kenzo, a bezvremenski puderasti miris postao je ikona parfumerije. Flower by Kenzo se 2020. ponovno rađa u novom ruhu, novome mirisu. Nova ružičasta energija senzacionalno korača, stvarajući modernu komplementarnost s kulturnom crvenom bojom. Flower by Kenzo Poppy Bouquet, nova cvjetna kompozicija Eau de Parfum, slavi pozitivnu energiju i snagu stvaranja ljepšega svijeta.

Dvadeset godina poslije stvaranja prvog Flower by Kenzo mirisa, parfumer Alberto Morillas sanjao je o novoj cvjetnoj kompoziciji kulturnog mirisa. Spojio je svoje znanje sa strašću mlade parfumerke Dore Baghriche. Zajedno su reinterpetirali hrabri olfaktorni potpis Flower by Kenzo linije i osmislili Flower by Kenzo Poppy Bouquet, buket s vatrenim srcem.

U počast japanskim korijenima, svjež i sočna Nashi kruška uvodi moćnu cvjetnu eksploziju, napravljenu od zavodljive bugarske ruže, blistavog jasmina i senzualne gardenije. Baza čine kremaste note drveta badema otkrivajući novi intenzitet mirisa. Uspravnu bocu krasi nova sloboda izražavanja - mak u jarkim nijansama kromatske palete crvene i ružičaste boje.

*Cijene:*

*Flower by Kenzo Poppy Bouquet 30ml; 483 kn*

*Flower by Kenzo Poppy Bouquet 50ml; 679 kn*