

Cool torbice od drva koje će vas oduševiti

O sebi kažu kako su dvije stvaralački nastrojene duše umjetničke struke koje je znatiželja uvijek vodila u nepredviđenim smjerovima, i tako dovela do drva. Anita i Marin pokrenuli su brend Wood you be my bag i kreiraju unikatne torbice savršene za sve one koji naprosto žele biti drugačiji

Dugotrajna nezaposlenost, urođena kreativnost i želja za pomicanjem granica bili su u njihovu slučaju dobitna kombinacija, koja ih je nadahnula da se pokrenu i pronađu svoje "mjesto pod suncem". A to je mjesto povezano s prirodom koju obožavaju. Njihova su imena Anita i Marin, a proizvod koji nas je oduševio krije se pod imenom Wood you be my bag.

"Grozimo se pomisli da se nešto ne može i zbog toga je nastala naša prva torbica. Zbog jednostavnog - zašto i to ne probati? Većina ljudi reći će kako nastavljaju obiteljsku tradiciju ili ostvaruju želje iz djetinjstva. Mi ne spadamo u tu skupinu. Prije dvije i pol godine na našoj listi želja našla se upravo spomenuta torbica. Slučajno. Osjećali smo se poput Alise koja je upala u zečju rupu", priča kreativni dvojac kroza smijeh i dodaje kako su inspiraciju našli u prirodi, koja obiluje mnoštvom vrsta drva od kojeg svako ima neke svoje zanimljive boje i godove.

U kreiranju torbica Anita i Marin nisu se ograničavali na određenu vrstu drva, kombinaciju boja, tehniku obrade te oblike i proporcije. Pustili su mašti na volju, tražeći inspiraciju svuda oko sebe, od pogleda na hranu, stare filmske plakate pa sve do piljevine. Cilj im je bio uvijek probati neku drugu kombinaciju s naglaskom, naravno, na drvu, pritom se dobro zabavljajući.

"Negdje u svemu tome se u zafrkanciji izvukla fraza s 'krnjavim' engleskim: 'Wood you be my bag?', koja je završila na torbama", objašnjavaju, nastavljajući kako u svom radu koriste razne tehnike i materijale te sve rade sami, uključujući i fotografiju. Jedini element kojim se "ograničavaju" je drvo, ali ni tu se ne vole ponavljati pa koriste mahagonij, irok, jasen, javor, hrast, orah, okumu, ariš, itd. Svakoj torbi, kako kažu, posvete se maksimalno te razviju proces izrade kako bi izgledala kao razrađeni proizvod, a ne nešto usput sklopljeno.

Djevojkama je, otkrivaju, najzanimljivija večernja torbica za šminku "Super Small", ali i najčudnija i najotkačenija ideja može se upotrijebiti te pretvoriti u stvarnost uz volju i upornost. Ono što je važno je ne ograničavati se na vlastiti ukus nego potaknuti svoju i tuđu maštu te izići izvan okvira.

"Jednom je došla cura s tenisicom i pitanjem može li se napraviti takva torba. Iako tenisica nije bila po našem ukusu, to nas nije spriječilo da napravimo nešto čime je bila zadovoljna i ona i mi. Da se sutra pojavi cura koja voli ribe, mi bismo smislili i napravili torbu koja izgleda poput prijenosnog akvarija koliko god to zvučalo neizvedivo i čudno za nositi", otkrivaju Anita i Marin, koji su i promoviranju svojih torbi pristupili jednako kreativno kao i njihovoj izradi. Podijelili su 500 vizitki od troslojnog furnira te po gradu "polijepili" 200-tinjak drvenih magnetiča s nazivom svog instagramskog profila. Ideja im je bila ne nagrdivati i oštećivati površine te da nalaznik ima nešto što će poželjeti zadržati.

Želja da se svaki put napravi nešto drugačije i posebno, traži i po tjedan dana vremena tako da se cijene torbica kreću od 150 do 900 kuna, ovisno o zahtjevnosti, a predivne torbe ovih kreativaca možete pogledati na [Instagram profilu](#) brenda Wood you be my bag.